



TURİZM FAKÜLTESİ

KALİTE POLİTİKALARI

16 Temel Politika Belgesi

16

Temel Politika

15

Uygulama Alanı

PUKÖ

Sürekli İyileştirme

2025

Güncel Belge

Bu belge, Turizm Fakültesi'nin eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve kurumsal yönetim süreçlerine ilişkin kalite politikalarını içermektedir.

Fakültemizin Kalite Politikaları

1

1. Öğrenci Merkezli Eğitim Politikası

Fakültemiz, eğitim-öğretim süreçlerinde öğrenciyi merkeze alan, öğrencilerin akademik, mesleki, sosyal ve kişisel gelişimlerini bütüncül biçimde destekleyen bir kalite anlayışını benimser. Ders içerikleri, uygulamalı eğitimler, ölçme-değerlendirme süreçleri ve öğrenci destek mekanizmaları; öğrencilerin aktif katılımını, öğrenme sorumluluğu üstlenmesini ve mesleki yeterlik kazanmasını sağlayacak şekilde yapılandırılır.

2

2. Uygulamalı ve Deneyimsel Öğrenme Politikası

Fakültemiz, turizm eğitiminin doğası gereği yalnızca teorik bilgi aktarımına dayalı bir anlayışla sınırlı kalamayacağını kabul eder. Bu doğrultuda saha gezileri, uygulamalı eğitim programları, mesleki atölyeler, simülasyonlar, sektör buluşmaları ve deneyimsel öğrenme modelleri aracılığıyla öğrencilerin gerçek meslek ortamlarında bilgi, beceri ve tutum geliştirmeleri desteklenir.

3

3. Sürekli İyileştirme ve PUKÖ Politikası

Fakültemiz, tüm akademik, idari ve toplumsal katkı süreçlerinde Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al döngüsünü esas alır. Faaliyetler önceden planlanır, uygulama süreci izlenir, öğrenci ve paydaş geri bildirimleri alınır, elde edilen veriler değerlendirilir ve sonraki süreçlere yönelik iyileştirme kararları alınır.

4

4. Paydaş Katılımı ve Katılımcı Yönetişim Politikası

Fakültemiz, iç ve dış paydaşların görüş, öneri ve beklentilerini kalite güvencesi süreçlerinin temel unsurlarından biri olarak kabul eder. Öğrenciler, mezunlar, akademik ve idari personel, sektör temsilcileri, kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla düzenli iletişim kurularak karar alma ve iyileştirme süreçlerinde katılımcı bir yönetim anlayışı benimsenir.

5

5. Mesleki Yeterlik ve Sektör Entegrasyonu Politikası

Fakültemiz, öğrencilerin turizm sektörünün güncel ihtiyaçlarına uygun bilgi, beceri ve yetkinliklerle mezun olmalarını hedefler. Bu kapsamda sektör temsilcileriyle iş birliği yapılır, kariyer etkinlikleri düzenlenir, staj ve uygulama süreçleri izlenir, öğrencilerin mesleki deneyim kazanmaları için sektörle bütünleşik öğrenme ortamları oluşturulur.

6

6. Kariyer Gelişimi ve Mezun İzleme Politikası

Fakültemiz, öğrencilerin yalnızca öğrenim süresince değil, mezuniyet sonrasında da mesleki gelişimlerini desteklemeyi önemser. Kariyer planlama etkinlikleri, mezun buluşmaları, mentorluk faaliyetleri ve mezun izleme çalışmaları yoluyla öğrencilerin ve mezunların mesleki yönelimleri, istihdam süreçleri ve kariyer gelişimleri takip edilir.

7

7. Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Üretkenlik Politikası

Fakültemiz, turizm alanında nitelikli, özgün, etik değerlere uygun ve toplumsal katkı potansiyeli taşıyan bilimsel araştırmaları destekler. Akademik personelin ulusal ve uluslararası yayın, proje, bildiri, kongre ve iş birliği faaliyetleri teşvik edilir; öğrencilerin araştırma kültürüyle erken dönemde tanışmaları sağlanır.

8

8. Toplumsal Katkı Politikası

Fakültemiz, sahip olduğu akademik bilgi birikimini ve mesleki uzmanlığı toplumun yararına sunmayı temel bir sorumluluk olarak görür. Yerel halk, öğrenciler, kamu kurumları, okullar, sektör kuruluşları ve diğer paydaşlarla iş birliği içinde turizm bilinci, kültürel miras farkındalığı, sürdürülebilir turizm, gastronomi kültürü ve bölgesel kalkınma odaklı faaliyetler yürütülür.

9

9. Kültürel Mirası Koruma ve Yaşatma Politikası

Fakültemiz, turizm eğitiminin kültürel mirasın korunması, tanıtılması ve gelecek kuşaklara aktarılması açısından stratejik bir role sahip olduğunun bilincindedir. Bu doğrultuda öğrencilerin tarihî, kültürel ve doğal değerleri yerinde tanınması, bu değerleri koruma bilinci kazanması ve kültürel mirası sürdürülebilir turizm anlayışıyla yorumlayabilmesi desteklenir.

10

10. Sürdürülebilir Turizm ve Çevresel Duyarlılık Politikası

Fakültemiz, turizm faaliyetlerinde çevresel, kültürel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliği temel ilke olarak benimser. Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerinde doğal kaynakların korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, sorumlu turizm anlayışının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi perspektifi güçlendirilir.

11

11. Uluslararasılaşma Politikası

Fakültemiz, öğrencilerin ve akademik personelin uluslararası akademik, mesleki ve kültürel etkileşimlerini artırmayı hedefler. Erasmus ve değişim programları, uluslararası kongreler, akademik iş birlikleri, yabancı dil gelişimi ve küresel turizm eğilimlerine yönelik faaliyetler aracılığıyla fakültenin uluslararası görünürlüğü ve rekabet gücü geliştirilir.

12

12. Dijitalleşme ve Yenilikçilik Politikası

Fakültemiz, turizm eğitiminde dijital teknolojilerin, yapay zekâ uygulamalarının, sosyal medya araçlarının, dijital içerik üretiminin ve yenilikçi öğretim yöntemlerinin önemini kabul eder. Öğrencilerin dijital tanıtım, çevrimiçi iletişim, içerik üretimi, veri kullanımı ve teknolojik araçlardan yararlanma becerileri desteklenir.

13

13. Ölçme-Değerlendirme ve Geri Bildirim Politikası

Fakültemiz, ölçme-değerlendirme süreçlerinde şeffaf, adil, ölçülebilir ve öğrenme çıktılarıyla uyumlu bir yaklaşımı benimser. Öğrenci performansı yalnızca sınavlarla değil; uygulama, sunum, proje, saha performansı, rapor, gözlem, öz değerlendirme ve geri bildirim mekanizmalarıyla çok boyutlu biçimde değerlendirilir.

1
4**14. Kurumsal Tanınırlık ve İletişim Politikası**

Fakültemiz, yürüttüğü eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve sektör iş birliği faaliyetlerini görünür kılmayı kurumsal kalite kültürünün bir parçası olarak değerlendirir. Web sayfası, sosyal medya, basın duyuruları, etkinlik raporları, görsel materyaller ve paydaş iletişim kanalları aracılığıyla fakültenin akademik ve toplumsal katkı görünürlüğü güçlendirilir.

1
5**15. Etik, Şeffaflık ve Kurumsal Aidiyet Politikası**

Fakültemiz, tüm süreçlerinde etik ilkelere, akademik dürüstlüğe, hesap verebilirliğe, şeffaflığa ve kurumsal aidiyete önem verir. Akademik ve idari faaliyetlerde adalet, liyakat, saygı, iş birliği, sorumluluk ve güven esas alınır; öğrencilerin, personelin ve paydaşların kurumsal kültüre aktif katılımı desteklenir.

1
6**16. Yerel Mutfak Kültürü ve Gastronomi Mirası Politikası**

Fakültemiz, yerel mutfak kültürünü turizmin, kültürel mirasın ve bölgesel kalkınmanın önemli bir bileşeni olarak değerlendirir. Bu doğrultuda Aksaray'ın ve bölgenin yöresel ürünlerinin, geleneksel yemek kültürünün, gastronomik değerlerinin ve somut olmayan kültürel miras unsurlarının araştırılması, korunması, tanıtılması ve uygulamalı eğitim süreçlerine dâhil edilmesi desteklenir. Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanındaki eğitim, uygulama, atölye, şef buluşmaları, tadım etkinlikleri, yöresel ürün çalışmaları ve sektör iş birlikleri aracılığıyla öğrencilerin yerel mutfak kültürünü tanıyan, yorumlayan ve sürdürülebilir turizm anlayışıyla değerlendirebilen bireyler olarak yetiştirmeleri amaçlanır.