

T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

Birim Adı	Turizm Fakültesi	
Hazırlama Tarihi	20.12.2025	
Faaliyet Adı	Aksaray Turizm Master Planı	
İlgili YÖKAK Alt Ölçütü	D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları & D.2. Toplumsal Katkı Performansı	
Sürece Dahil Olan Paydaşlar	Aksaray Üniversitesi – Aksaray Valiliği - Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı – İdari Mali İşler Daire Başkanlığı – Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı – Bilgi İşlem Daire Başkanlığı - Aksaray Üniversitesi Güzelyurt Meslek Yüksekokulu - Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu - Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi - Aksaray Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu - Aksaray Üniversitesi Mühendislik Fakültesi - Aksaray Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi - Aksaray Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi	
PUKÖ Döngüsü		
Planlama	Açıklama	Aksaray Turizm Master Planı'nın planlama aşamasında, Aksaray'ın turizm potansiyelinin bilimsel, katılımcı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla değerlendirilmesine yönelik kapsamlı bir hazırlık süreci tasarlanmıştır. Bu doğrultuda öncelikle Aksaray Valiliği ile Aksaray Üniversitesi arasında iş birliği zemininin oluşturulması, projenin amaç, kapsam, yürütme yapısı ve çalışma takviminin belirlenmesi planlanmıştır. Projenin sağlıklı biçimde ilerleyebilmesi için yürütme kurulunun oluşturulması, kurul üyeleri arasında görev dağılımının yapılması ve sürecin akademik koordinasyonla takip edilmesi öngörülmüştür. Planlama sürecinde Aksaray'ın mevcut turizm durumunu bütüncül biçimde ortaya koymak amacıyla ilçe ve belde düzeyinde yerel paydaş katılımına dayalı bir çalışma modeli benimsenmiştir. Bu kapsamda Eski, Sarıyahşi, Sultanhanı, Güzelyurt, Ağaçören, Gülağaç, Merkez ve Ortaköy gibi ilçe ve beldelerde Turizm Geliştirme Danışma Toplantılarının düzenlenmesi planlanmıştır. Söz konusu toplantılar aracılığıyla kaymakamlar, belediye başkanları, il genel meclisi üyeleri, muhtarlar, yerel yöneticiler, kurum temsilcileri ve diğer paydaşların görüşlerinin alınması; ilçelerin tarihi, kültürel, doğal, sosyal ve ekonomik turizm potansiyellerinin yerel bilgiyle birlikte değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Planlama aşamasında, masa başı analizlerin yanında saha temelli veri toplama sürecinin de yürütülmesi öngörülmüştür. Bu doğrultuda İhlara Bölgesi, Yeşilova, Eşmekaya, Sultanhanı, Eski, Ortaköy, Taşpınar, Sarıyahşi,

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	Ağaçören ve Gülağaç gibi alanlara yönelik saha ziyaretleri planlanmıştır. Bu ziyaretlerde turistik arz kaynaklarının, ulaşım ve altyapı olanaklarının, ziyaretçi deneyimi potansiyelinin, tanıtım ihtiyacının, rota geliştirme imkânlarının, kültürel mirasın korunmasına ilişkin ihtiyaçların ve yerel ürünlerin turizme entegrasyon olanaklarının değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Planın veri temelli biçimde hazırlanabilmesi için Aksaray il ve ilçelerine ilişkin turizm tesisleri, oda ve yatak sayıları, Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli tesislerin konaklama istatistikleri, kültür varlıkları, sit alanları ve arkeolojik değerler gibi nicel ve nitel verilerin analiz edilmesi planlanmıştır. Ayrıca Ağaçören, Eski, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçelerine ilişkin sit alanları, iş-zaman çizelgeleri ve kod-alt kod hiyerarşi haritaları hazırlanarak her ilçenin turizm potansiyelinin sistematik biçimde değerlendirilmesi öngörülmüştür. Planlama sürecinde yalnızca mevcut durumun tespiti değil, aynı zamanda uygulanabilir eylem önerilerinin geliştirilmesi de amaçlanmıştır. Bu kapsamda her ilçe için iş-zaman çizelgeleri oluşturulması, turizm ürünlerinin geliştirilmesine yönelik önceliklerin belirlenmesi, tanıtım ve pazarlama stratejilerinin planlanması, destinasyon yönetimi ve sürdürülebilirlik ilkelerinin yerel düzeyde ele alınması hedeflenmiştir. Böylece Aksaray'ın turizm gelişimi için kısa, orta ve uzun vadede izlenebilecek uygulanabilir bir yol haritasının oluşturulması planlanmıştır. Planın bilimsel niteliğini ve dış değerlendirme kapasitesini güçlendirmek amacıyla dış gözlem faaliyetlerinin sürece dâhil edilmesi planlanmıştır. Bu kapsamda farklı üniversitelerden turizm alanında uzman akademisyenlerin, turist rehberlerinin ve rehber kökenli akademisyenlerin Aksaray'a davet edilmesi; ilin doğal, tarihî ve kültürel turizm değerlerini yerinde incelemeleri; güçlü yönleri, gelişime açık alanları ve stratejik fırsatları uzman bakış açısıyla değerlendirmeleri öngörülmüştür. Böylece planın yalnızca iç paydaş görüşlerine değil, dış uzman değerlendirmelerine de dayandırılması amaçlanmıştır. Planlama sürecinde ayrıca katılımcı karar alma mekanizmasını güçlendirmek üzere Arama Konferansı ve komisyon çalışmalarının yapılması planlanmıştır. Bu kapsamda "Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik", "Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Pazarlama", "Gastronomi", "Hediye Eşya" ve "Genç Vizyon" başlıklarında çalışma grupları oluşturulması öngörülmüştür. Komisyonlar aracılığıyla Aksaray'ın uzun vadeli turizm stratejilerinin, turizm ürün çeşitliliğinin, tanıtım ve pazarlama yaklaşımlarının, yerel mutfak kültürünün, hediye eşya üretiminin, gençlerin turizm vizyonuna katkısının ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ilkelerinin değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Planlama aşamasında, Aksaray'ın turizm değerlerinin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılmasına katkı sağlayacak bilimsel ve kültürel yayın çıktıları da öngörülmüştür. Bu kapsamda Aksaray Turizm Master Planı kitabının Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanması, Aksaray Yöresel Mutfak Türkçe kitabının İngilizceye çevrilmesi, Aksaray Turizmi kitabının çıkarılması ve Aksaray'da Arkeoturizm kitabının hazırlanması planlanmıştır. Bu yayınlarla Aksaray'ın turizm potansiyelinin, yöresel mutfak kültürünün, arkeolojik
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

		mirasının ve destinasyon kimliğinin daha geniş hedef kitlelere ulaştırılması amaçlanmıştır. Planlama kapsamında görsel kanıt, dijital erişim ve tanıtım materyallerinin de sürece entegre edilmesi öngörülmüştür. Bu doğrultuda protokol imza töreni, lansman, ilçe toplantıları, saha ziyaretleri, arama konferansı, komisyon toplantıları, gastronomi ve tanıtım etkinlikleri, turizm haritaları, ziyaretçi anketleri, hediyelik eşya tasarımları, broşürler ve karekod uygulamaları gibi unsurların belgelenmesi planlanmıştır. Böylece Turizm Master Planı'nın yalnızca yazılı bir strateji belgesi olarak değil, aynı zamanda görsel kanıtlarla desteklenen, dijital erişime açık ve uygulanabilir çıktılar üreten bir toplumsal katkı çalışması olarak yapılandırılması hedeflenmiştir. Planlama aşamasında, Aksaray'ın gastronomi turizmi potansiyelinin ulusal ölçekte görünürlüğünü artırmaya yönelik tanıtım faaliyetlerinin de geliştirilmesi öngörülmüştür. Bu kapsamda MasterChef programında yer alan tanınmış şeflerin Aksaray'a davet edilmesi, Aksaray yöresel mutfağını, yerel ürünlerini ve gastronomik değerlerini yerinde deneyimlemeleri, bu deneyimleri sosyal medya hesapları üzerinden paylaşarak ilin tanıtımına katkı sunmaları planlanmıştır. Böylece Aksaray'ın yöresel mutfak kültürünün daha geniş kitlelere ulaştırılması, gastronomi turizmi açısından destinasyon bilinirliğinin artırılması ve sosyal medya temelli tanıtım gücünden yararlanılması hedeflenmiştir. Bu çerçevede Aksaray Turizm Master Planı'nın planlama aşaması; ihtiyaç analizi, mevcut durum tespiti, paydaş katılımı, saha gözlemi, dış uzman değerlendirmesi, komisyon çalışmaları, veri analizi, ilçe bazlı iş-zaman çizelgeleri, yayın planlaması ve stratejik eylem önerilerinin hazırlanması üzerine kurgulanmıştır. Planlama sürecinin, PUKÖ döngüsünün "Planla" basamağına uygun biçimde yürütülmesi; elde edilecek veriler doğrultusunda Aksaray'ın turizmdeki güçlü yönlerinin ortaya çıkarılması, gelişime açık alanlarının belirlenmesi ve sürdürülebilir turizm gelişimine yönelik uygulanabilir bir yol haritası oluşturulması amaçlanmıştır.
	Kanıt	Kanıt P1: Turizm Master Planı Planlama Takvimi ve Detay Çizelgesi Kanıt P1.1: Planlama Takvimi Kanıt P1.2: Planlama Faaliyet Çizelgesi Kanıt P1.3: Planlama İş Akış Şeması Kanıt P1.4: Proje Ekibi Planlaması Aksaray Turizm Master Planı web sayfasını ziyaret ederek Aksaray Turizm Master Planı Tüm Bilgilerine erişebilirsiniz.
Uygulama	Açıklama	Aksaray Turizm Master Planı'nın uygulama aşaması; kurumsal iş birliği, akademik koordinasyon, yerel paydaş katılımı, saha temelli veri toplama, dış uzman değerlendirmeleri, komisyon çalışmaları, akademik etkinlikler, öğrenci uygulamaları, gastronomi girişimleri, dijital tanıtım araçları ve yayın çıktıları üzerinden yürütülen kapsamlı bir toplumsal katkı süreci olarak hayata geçirilmiştir. Bu süreçte Turizm Master Planı yalnızca masa başında hazırlanan bir strateji belgesi olarak ele alınmamış; Aksaray'ın ilçelerini, beldelerini, doğal ve kültürel miras alanlarını, arkeolojik değerlerini, gastronomik kaynaklarını, yerel ürünlerini, tanıtım kapasitesini ve

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	destinasyon yönetimi ihtiyaçlarını sahadan elde edilen verilerle bütünleştiren uygulamalı bir turizm geliştirme modeli olarak yürütülmüştür. Uygulama süreci, 20 Aralık 2024 tarihinde Aksaray Valiliği'nde Aksaray Turizm Master Planı Protokolü'nün imzalanmasıyla kurumsal zemine kavuşturulmuştur. Söz konusu protokol, Aksaray Valiliği ile Aksaray Üniversitesi arasındaki iş birliğini resmîleştirilmiş; projenin amaç, kapsam, yürütme yapısı, sorumluluk alanları ve paydaş temelli çalışma modelinin uygulanmasına yönelik temel çerçeveyi oluşturmuştur. Böylece Aksaray'ın turizm potansiyelinin bilimsel yöntemlerle analiz edilmesi, yerel paydaşların sürece dâhil edilmesi ve ortaya çıkacak önerilerin stratejik bir yol haritasına dönüştürülmesi için kurumsal dayanak sağlanmıştır. Protokolün ardından 09 Ocak 2025 tarihinde Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde Yürütme Kurulu Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda proje ekibi oluşturulmuş, yürütme kurulu üyeleri bir araya gelmiş, görev dağılımı yapılmış ve uygulama sürecinin akademik-idari koordinasyon yapısı belirlenmiştir. Aynı tarihte, proje kapsamında düzenlenecek 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi'ne ilişkin hazırlıklar da başlatılmış; kongrenin web sayfası, komisyonları ve temel amaçları belirlenmiş, kongre başkanı olarak Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aysu Altaş seçilmiştir. Bu yönüyle uygulama aşamasının başlangıcında hem proje ekibi kurumsal olarak yapılandırılmış hem de Aksaray'ın turizm potansiyelini akademik çevrelerle buluşturacak ulusal düzeyde bir etkinliğin hazırlık zemini oluşturulmuştur. 14 Ocak 2025 tarihinde uygulama süreci saha ve tanıtım boyutuyla genişletilmiştir. Aynı gün Ihlara Bölgesi'ne yönelik saha ziyareti gerçekleştirilmiş; yürütme kurulu üyeleri, bölgede atıl durumda bulunan veya turizme daha etkin biçimde kazandırılacak varlıkları yerinde incelemiştir. Ihlara Belediye Başkanı Sayın Yunus Akar'ın rehberliğinde yapılan bu ziyaret, bölgenin turizm potansiyelinin yerinde görülmesi, saha verilerinin toplanması ve bölgeye ilişkin turizm geliştirme önerilerinin somutlaştırılması bakımından önemli bir başlangıç oluşturmuştur. Yine 14 Ocak 2025 tarihinde Aksaray Turizm Master Planı ve Keşfet Aksaray uygulamasının lansmanı Continent Hotel Kapadokus Thermal'de gerçekleştirilmiş; proje kamuoyu, yerel yöneticiler, akademik çevreler ve ilgili paydaşlarla paylaşılmıştır. Lansman süreci, projenin kurumsal görünürlüğünü artırmış ve Turizm Master Planı'nın dijital erişim, destinasyon tanıtımı ve toplumsal katkı boyutları bulunan stratejik bir turizm geliştirme girişimi olduğunu ortaya koymuştur. Uygulama aşamasında yerel paydaş katılımını sağlamak amacıyla ilçe temelli Turizmi Geliştirme Danışma Toplantıları düzenlenmiştir. Bu kapsamda 27 Ocak 2025 tarihinde Eskil, 06 Şubat 2025 tarihinde Sarıyahşi, 18 Şubat 2025 tarihinde Sultanhanı, 20 Şubat 2025 tarihinde Güzelyurt, 27 Şubat 2025 tarihinde Ağaçören, 28 Şubat 2025 tarihinde Gülağaç, 25 Mart 2025 tarihinde Merkez ve 10 Nisan 2025 tarihinde Ortaköy ilçelerine yönelik danışma toplantıları yapılmıştır. Toplantılara kaymakamlar, belediye başkanları, il genel meclisi üyeleri, halk eğitim müdürleri, muhtarlar, yerel yöneticiler, kurum temsilcileri ve ilgili paydaşlar katılmıştır. Bu toplantılarda ilçelerin tarihi, kültürel, doğal, sosyal, ekonomik ve gastronomik değerleri ele alınmış; mevcut turizm potansiyeli, altyapı durumu, tanıtım ihtiyacı, yerel ürünler,
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	kültürel miras unsurları, turizme kazandırılabilir alanlar ve sürdürülebilir kalkınma olanakları değerlendirilmiştir. Danışma toplantılarında her ilçenin kendine özgü turizm kimliği ve gelişim ihtiyacı ayrı ayrı ele alınmıştır. Eski toplantısında Tuz Gölü, Böğet Höyük, yöresel ürünler, tuz obası, kuş gözlem olanakları ve kırsal turizm potansiyeli değerlendirilmiştir. Sarıyahşi toplantısında Hirfanlı Barajı çevresi, su turizmi, kampçılık, doğa yürüyüşleri, agro-turizm ve sakin destinasyon kimliği üzerinde durulmuştur. Sultanhanı toplantısında Selçuklu mirası, Sultanhanı Kervansarayı, kamp-karavan olanakları ve kültürel turizm ön plana çıkarılmıştır. Güzelyurt toplantısında İhlara Vadisi, Selime, Gelveri, inanç turizmi, diaspora turizmi ve tarihî yerleşim dokusu değerlendirilmiştir. Ağaçören toplantısında doğal peyzaj, kırsal turizm, ceviz üretimi, ekoturizm ve yerel ürün potansiyeli ele alınmıştır. Gülağaç toplantısında Saratlı, yer altı şehirleri, Aşıklihöyük bağlantısı, inanç turizmi, yöresel mutfak ve kadın kooperatifleri değerlendirilmiştir. Merkez ve Ortaköy toplantılarında ise kent merkezindeki müze, tescilli yapılar, arkeolojik alanlar, el sanatları, destinasyon entegrasyonu, tanıtım eksiklikleri ve turizm altyapısı tartışılmıştır. Böylece yerel bilgi doğrudan plana aktarılmış ve her ilçenin turizm gelişim süreci kendi özgün değerleri üzerinden analiz edilmiştir. 26 Şubat 2025 tarihinde Gelveri odaklı Diaspora Turizmini Geliştirme Toplantısı yapılmıştır. Bu toplantıda Bilkent Üniversitesi Misafir Öğretim Üyesi, Türk Tarih Kurumu şeref üyesi ve Türkiye Cumhuriyeti Liyakat Nişanı sahibi Evangelia Balta'nın katılımıyla Gelveri'nin diaspora turizmi, kültürel bellek, tarihsel kimlik ve uluslararası tanıtım açısından taşıdığı değer ele alınmıştır. Bu çalışma, Aksaray Turizm Master Planı'nın yalnızca yerel turizm arzını değil; aynı zamanda kentle tarihsel, kültürel ve duygusal bağı bulunan topluluklarla kurulabilecek uluslararası turizm ilişkilerini de kapsadığını göstermiştir. Danışma toplantılarından elde edilen veriler, ilçe bazlı turizm değerlendirme raporlarının oluşturulmasına katkı sağlamıştır. Bu kapsamda Ağaçören, Eski, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçelerine ilişkin ayrı ayrı değerlendirmeler yapılmış; ilçelerin sit alanları, arkeolojik değerleri, doğal ve kültürel kaynakları, yerel ürünleri, turizm altyapısı, tanıtım eksiklikleri ve gelişim fırsatları sistematik biçimde ele alınmıştır. Her ilçeye yönelik iş-zaman çizelgeleri hazırlanarak önerilerin uygulanabilir bir takvim mantığı içinde değerlendirilmesi sağlanmıştır. Ayrıca ilçe bazlı kod-alt kod hiyerarşi haritalarıyla danışma toplantılarından ve saha gözlemlerinden elde edilen nitel veriler analitik bir yapıya kavuşturulmuştur. Böylece uygulama sürecinde toplanan veriler yalnızca betimleyici raporlar hâlinde bırakılmamış; karar alıcılara yol gösterecek, izlenebilir ve uygulanabilir bir planlama aracına dönüştürülmüştür. Uygulama aşamasının en güçlü boyutlarından biri saha çalışmaları olmuştur. 11 Nisan 2025 tarihinde Yeşilova ziyareti gerçekleştirilmiş; Yeşilova Ulu Camii ve Acemhöyük başta olmak üzere beldenin kültürel ve arkeolojik mirası yerinde incelenmiştir. 17 Nisan 2025 tarihinde Eşmekaya ziyareti yapılmış; beldenin tarihî, kültürel ve gastronomik değerleri değerlendirilmiş, yerel mutfak unsurları gastronomi turizmi açısından gözlemlenmiştir. Aynı tarihte Sultanhanı ziyareti gerçekleştirilmiş; Sultanhanı Kervansarayı'nın
--	---

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

		Selçuklu mirası, kültürel turizm kapasitesi ve ziyaretçi deneyimi açısından nasıl daha etkin değerlendirilebileceği analiz edilmiştir. 18 Nisan 2025 tarihinde Eskil ziyareti yapılmış; Tuz Gölü'nün doğal miras değeri, ziyaretçi potansiyeli, koruma-kullanma dengesi ve sürdürülebilir turizm kapasitesi yerinde değerlendirilmiştir. 17-18 Nisan 2025 tarihlerinde Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencilerinin katkılarıyla Aksaray turizmini tanıtmaya yönelik uygulamalı faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Öğrenciler; Çanlı Kilise, Nora Antik Kenti, İhlara Vadisi, Selime Katedrali, Aşıklıhöyük, Kızıl Kilise, Manastır Vadisi, Yüksek Kilise, Gaziemir Yeraltı Şehri, Saratlı Aziz Mercurius Yeraltı Şehri ve Güvercinkaya gibi alanlarda tanıtım, rehberli anlatım, tiyatral canlandırma ve interaktif etkinlikler yürütmüştür. Bu faaliyetler, Turizm Master Planı'nın eğitim-öğretim, uygulamalı mesleki gelişim ve toplumsal katkı boyutlarını bütünleştirmiş; öğrencilerin sahada aktif rol almasını sağlayarak Aksaray'ın kültürel mirasının ziyaretçi deneyimine dönüştürülmesine katkı sunmuştur. 8 Mayıs 2025 tarihinde turizm alanında uzman akademisyenlerin katılımıyla dış gözlem faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin farklı üniversitelerinden davet edilen akademisyenler, Aksaray'ın doğal, tarihî, kültürel ve gastronomik değerlerini yerinde incelemiş; kentin güçlü yönleri, gelişime açık alanları, destinasyon yönetimi kapasitesi ve stratejik fırsatları hakkında değerlendirmelerde bulunmuştur. Aynı süreçte arama konferansına davet edilen akademisyenlere detaylı bir Aksaray gezisi düzenlenmiş ve yöresel Aksaray yemekleri tattırılmıştır. Bu uygulama, planın dış uzman görüşleriyle desteklenmesini, Aksaray turizminin akademik bakış açısıyla değerlendirilmesini ve stratejik önerilerin daha nesnel bir zemine oturtulmasını sağlamıştır. 9 ve 15 Mayıs 2025 tarihlerinde Arama Konferansı ve Komisyon Toplantıları gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar kapsamında Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Pazarlama, Konaklama ve Seyahat, Gastronomi, Hediye Eşya ve Genç Vizyon başlıklarında uzmanlık temelli komisyonlar oluşturulmuştur. Komisyonlarda farklı üniversitelerden akademisyenler, yerel paydaşlar, sektör temsilcileri ve davetliler bir araya gelmiş; Aksaray'ın uzun vadeli turizm yönetimi, çevresel sürdürülebilirliği, destinasyon pazarlaması, gastronomi kimliği, hediyelik eşya tasarımı, gençlerin turizm sürecine katılımı ve yerel ürünlerin turizme entegrasyonu konularında öneriler geliştirilmiştir. Komisyon çalışmalarına toplam 112 üye katılmış; hazırlanan raporlar Aksaray Valisi Sayın Mehmet Ali Kumbuzoğlu'na arz edilmiştir. Böylece uygulama sürecinde katılımcı yönetim, uzman görüşü, sektör deneyimi ve yerel beklentiler aynı zeminde buluşturulmuştur. Komisyon çalışmaları sonucunda Aksaray'ın turizm gelişimi için farklı stratejik alanlarda somut öneriler ortaya konulmuştur. Destinasyon yönetimi ve sürdürülebilirlik başlığında uzun vadeli yönetim modeli, çevresel duyarlılık, koruma-kullanma dengesi ve sürdürülebilir rota planlaması ele alınmıştır. Ürün çeşitliliği, tanıtım ve pazarlama komisyonunda Aksaray'ın turistik ürün portföyünün zenginleştirilmesi, dijital tanıtım araçlarının geliştirilmesi, sosyal medya kullanımı ve destinasyon marka değerinin
--	--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	artırılması üzerinde durulmuştur. Konaklama, seyahat ve turist rehberliği başlığında ziyaretçi deneyimi, konaklama kapasitesi, tur programlarına entegrasyon ve rehberlik hizmetlerinin güçlendirilmesi değerlendirilmiştir. Gastronomi komisyonunda Aksaray mutfağının tanıtımı, yöresel ürünlerin görünürlüğü, gastronomi rotaları ve festival temelli tanıtım olanakları ele alınmıştır. Hediyelik eşya komisyonunda yerel üretim, tasarım, el sanatları ve destinasyona özgü turistik ürünler değerlendirilmiş; Genç Vizyon komisyonunda ise gençlerin turizm planlamasına katılımı, yenilikçi fikirler ve yaratıcı tanıtım yaklaşımları ön plana çıkarılmıştır. 15-16 Mayıs 2025 tarihlerinde Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi düzenlenmiştir. Kongre, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden akademisyenleri, lisansüstü öğrencileri, turist rehberlerini ve alan uzmanlarını Aksaray'da bir araya getirmiştir. Kongrede turist rehberliğinin mesleki, psikolojik, iletişimsel, teknolojik ve girişimcilik boyutları ele alınmış; Kapadokya bağlamında Aksaray'ın alternatif ve tamamlayıcı bir turizm merkezi olarak konumlandırılmasına yönelik akademik tartışmalar yürütülmüştür. Kongre, Aksaray'ın turizm potansiyelinin ulusal akademik çevrelerle buluşmasını sağlamış ve Turizm Master Planı kapsamında geliştirilecek stratejilerin bilimsel zeminini güçlendirmiştir. 16 Mayıs 2025 tarihinde turist rehberleri ve turist rehberi kökenli akademisyenlerin katılımıyla ikinci dış gözlem faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda katılımcılar Aksaray'ın doğal ve tarihî mekânlarını yerinde incelemiş; tur programlarına entegrasyon, rota tasarımı, ziyaretçi deneyimi, anlatı dili, rehberlik hizmetleri ve destinasyon tanıtımı bakımından değerlendirmelerde bulunmuştur. Rehberlik mesleğinin sahaya dayalı bilgi birikimi, planın uygulanabilir önerilerle güçlendirilmesine katkı sağlamıştır. Bu yönüyle dış gözlem faaliyeti, Aksaray'ın turizm değerlerinin yalnızca akademik değil, mesleki saha deneyimi açısından da analiz edilmesine imkân vermiştir. Uygulama süreci Mayıs ve Haziran aylarında ilçe ve belde saha ziyaretleriyle devam etmiştir. 29 Mayıs 2025 tarihinde Ortaköy ziyareti gerçekleştirilmiş; ilçenin tarihî dokusu, geleneksel mimarisi, kırsal destinasyon potansiyeli, doğa ve kültür turizmi olanakları değerlendirilmiştir. 02 Haziran 2025 tarihinde Taşpınar ziyareti yapılmış; dünyaca tanınan Taşpınar halıları, geleneksel el sanatları, yaratıcı turizm, atölye deneyimleri ve yerel üretimin turizme entegrasyonu ele alınmıştır. 03 Haziran 2025 tarihinde Sarıyahşi ziyareti gerçekleştirilmiş; Hirfanlı Baraj Gölü çevresinde su turizmi, kampçılık, doğa yürüyüşleri ve agro-turizm olanakları incelenmiştir. Aynı tarihte Ağaören ziyareti yapılmış; doğa yürüyüşü, kuş gözlemi, ekoturizm, inziva turizmi, yerel ürünlerin markalaşması ve kırsal turizm potansiyeli değerlendirilmiştir. 20 Haziran 2025 tarihinde Gülağaç ziyareti gerçekleştirilmiş; yer altı şehirleri, tarihî kiliseler, inanç turizmi, kültürel miras rotaları ve Kapadokya turizmine entegrasyon olanakları analiz edilmiştir. Saha çalışmalarında yalnızca turistik değerlerin tespitiyle yetinilmemiş; her alanın turizme entegrasyon biçimi, sürdürülebilir kullanım kapasitesi, altyapı ihtiyacı, tanıtım olanakları, koruma gereklilikleri ve yerel kalkınmaya katkı
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	potansiyeli de değerlendirilmiştir. Yeşilova ve Acemhöyük ziyaretlerinde arkeolojik mirasın tanıtımı ve ziyaretçi yönetimi; Sultanhanı ziyaretinde Selçuklu mirasının kültürel turizm açısından daha görünür hâle getirilmesi; Eskil ve Tuz Gölü ziyaretinde doğal mirasın sürdürülebilir turizmle ilişkilendirilmesi; Taşpınar ziyaretinde el sanatları ve yaratıcı turizm; Sarıyahşi ziyaretinde su turizmi, kampçılık, doğa yürüyüşü ve agro-turizm; Gülağaç ziyaretinde ise yer altı şehirleri, tarihî kiliseler ve inanç turizmi odaklı rota geliştirme olanakları ele alınmıştır. Böylece saha çalışmaları, master planın veri toplama, yerinde gözlem, sorun tespiti ve çözüm önerisi geliştirme aşamalarını somutlaştırmıştır. Uygulama aşamasında gastronomi, tanıtım ve yerel ürün geliştirme çalışmaları ayrı bir eksende yürütülmüştür. Aksaray'ın yöresel yemek kültürü, yerel ürünleri ve gastronomi turizmi potansiyeli saha ziyaretleri, komisyon çalışmaları, tanıtım toplantıları ve yayın faaliyetleri aracılığıyla ele alınmıştır. Aksaray Gastronomi ve Aşçılar Derneği ile tanıtım toplantısı yapılmış, Aksaray Üniversitesi ile Türkiye Gastronomi Federasyonu arasında iş birliği protokolü süreci yürütülmüş, Aksaray Gastrofest hazırlıkları kapsamında Valilik ziyareti gerçekleştirilmiş ve Aksaray gastronomisinin ulusal ölçekte görünürlüğünü artırmaya yönelik faaliyetler yapılmıştır. Ayrıca International GastroBodrum Fest 2025 ve 3. Konya GastroFest gibi etkinliklerde Aksaray mutfak kültürünün tanıtımına yönelik görünürlük sağlanmıştır. Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri kitabının İngilizce versiyonu hazırlanarak yöresel mutfak değerlerinin uluslararası tanıtımına katkı sunulmuştur. Tanıtım ve dijital görünürlük kapsamında Keşfet Aksaray QR kod uygulaması, Türkçe-İngilizce ve Türkçe-Rusça ziyaretçi anketleri, nostaljik hediyelik kartpostal örnekleri, Aksaray'a ait bez çanta tasarımları, tanıtım broşürleri ve ilçe turizm haritaları uygulama çıktıları arasında yer almıştır. Ağaçören, Eskil, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçeleri için hazırlanan turizm haritaları, ilçelerin turistik değerlerinin görsel ve erişilebilir biçimde sunulmasına katkı sağlamıştır. Proje kapsamında gerçekleştirilen toplantılar, saha ziyaretleri, komisyon çalışmaları, arama konferansı, gastronomi etkinlikleri, dış gözlem gezileri ve tanıtım faaliyetleri karekodlarla belgelenerek kanıt temelli bir izleme yapısı oluşturulmuştur. Bu materyaller, Turizm Master Planı'nın yalnızca yazılı bir strateji metni değil; aynı zamanda dijital erişime açık, ziyaretçi geri bildirimi alabilen, görsel materyallerle desteklenen ve tanıtım kapasitesi yüksek bir uygulama modeline dönüştüğünü göstermektedir. Uygulama sürecinde sosyal medya ve yeni nesil tanıtım araçlarından da yararlanılmıştır. Influencerların Hasan Dağı ziyareti, İhlara Vadisi ziyareti ve Gelveri ekmeği yapımı deneyimi gibi faaliyetlerle Aksaray'ın doğal, kültürel ve gastronomik değerleri dijital mecralarda görünür kılınmıştır. Bunun yanında MasterChef programında yer alan tanınmış şeflerin Aksaray'a davet edilmesi, Aksaray yöresel mutfağını ve yerel ürünlerini yerinde deneyimlemeleri, bu deneyimlerini sosyal medya hesapları üzerinden paylaşarak ilin gastronomi turizmi tanıtımına katkı sunmaları uygulama kapsamındaki tanıtım stratejileri arasında değerlendirilmiştir. Böylece geleneksel tanıtım araçları sosyal medya temelli görünürlükle desteklenmiş,
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	Aksaray'ın marka kent kimliğine katkı sağlayacak yeni nesil tanıtım kanalları kullanılmıştır. Yayın ve bilgi üretimi boyutunda Aksaray Turizm Master Planı kitabı, uygulama aşamasının en önemli kalıcı çıktılarından biri olarak hazırlanmıştır. Kitapta Aksaray il ve ilçelerine ilişkin tesis, oda ve yatak sayıları; 2024 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli tesislerin konaklama istatistikleri; 2023 yılı kültür varlıkları ve sit alanları; ilçe bazlı sit alanları; iş-zaman çizelgeleri; arama konferansı komisyon başkanları; komisyon davetli listeleri; arkeolojik kazılara, müze kazılarına, kurtarma kazılarına ve yüzey araştırmalarına ilişkin başvuru koşulları gibi çok sayıda tabloya yer verilmiştir. Ayrıca ilçe bazlı kod-alt kod hiyerarşi haritaları, saha ziyaretleri ve toplantıların karekodlarla belgelenmesi, planın kanıt temelli niteliğini güçlendirmiştir. Bu kapsamda Aksaray Turizm Master Planı kitabının Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanması, Aksaray Yöresel Mutfağı kitabının İngilizceye çevrilmesi, Aksaray Turizmi kitabının çıkarılması ve Aksaray'da Arkeoturizm kitabının hazırlanması, uygulama sürecinin bilimsel, kültürel ve tanıtımsal yaygınlaştırma boyutunu oluşturmuştur. Arkeolojik mirasın turizme kazandırılması da uygulama sürecinde özel bir başlık olarak ele alınmıştır. Bu kapsamda yerel yöneticiler için Cumhurbaşkanlığı kararlara ilişkin arkeolojik kazılar, müze kazıları, kurtarma kazıları ve yüzey araştırmaları başvuru koşullarına ilişkin bilgilendirici değerlendirmeler hazırlanmıştır. Böylece Aksaray'ın arkeolojik alanlarının yalnızca ziyaretçi çekme potansiyeli üzerinden değil; bilimsel araştırma, koruma, tescil, kazı süreçleri ve sürdürülebilir kültürel miras yönetimi açısından da değerlendirilmesi sağlanmıştır. Bu çalışma, özellikle Acemhöyük, Aşıklıhöyük, Mokissos, Güvercinkaya ve diğer arkeolojik değerlerin uzun vadeli turizm vizyonuna entegre edilmesine katkı sağlamıştır. Uygulama aşamasında yapılan tüm çalışmalar PUKÖ döngüsünün "Uygula" basamağıyla uyumlu biçimde yürütülmüştür. Planlama aşamasında belirlenen faaliyetler; protokol, yürütme kurulu toplantısı, proje ekibinin oluşturulması, görev dağılımı, lansman, danışma toplantıları, saha ziyaretleri, dış gözlem faaliyetleri, komisyon çalışmaları, akademik kongre, öğrenci tanıtım faaliyetleri, gastronomi girişimleri, sosyal medya tanıtımı, QR kod uygulamaları, ziyaretçi anketleri, turizm haritaları, broşürler, hediyelik eşya tasarımları, kitaplar ve çeviri çıktıları aracılığıyla hayata geçirilmiştir. Böylece Aksaray Turizm Master Planı, yalnızca stratejik bir belge olmaktan çıkarak; sahada karşılığı olan, yerel paydaşlarca sahiplenilen, bilimsel verilerle desteklenen, dijital ve basılı çıktılarla görünür kılınan, bölgesel kalkınma ve toplumsal katkı odaklı bütüncül bir uygulama modeline dönüşmüştür. Sonuç olarak Aksaray Turizm Master Planı'nın uygulama aşaması; tarihlendirilmiş saha ziyaretleri, ilçe bazlı danışma toplantıları, dış uzman değerlendirmeleri, arama konferansı, komisyon raporları, akademik kongre, öğrenci uygulamaları, gastronomi çalışmaları, sosyal medya tanıtımı, dijital uygulamalar, ziyaretçi anketleri, turizm haritaları, kitap ve çeviri çıktılarıyla çok katmanlı biçimde yürütülmüştür. Bu aşamada elde edilen veriler ve üretilen çıktılar, Aksaray'ın turizm potansiyelinin bilimsel, katılımcı, kanıt temelli ve sürdürülebilir bir yaklaşımla değerlendirilmesini sağlamıştır.
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

		Böylece Turizm Master Planı; yerel kalkınmayı destekleyen, kültürel mirası görünür kılan, gastronomi ve arkeoturizm değerlerini öne çıkaran, dijital tanıtım kapasitesi oluşturan ve Aksaray'ın marka kent vizyonuna katkı sunan kapsamlı bir toplumsal katkı uygulaması niteliği kazanmıştır.
	Kanıt	Kanıt U1: Aksaray Turizm Master Planı Planlanan ve Gerçekleşen Faaliyet Raporu Kanıt U2: Aksaray Turizm Master Planı Valilik Makamına Teslim Belgesi Kanıt U3: Aksaray Turizm Master Planı Uygulama Kitabı (TELİF HAKKINA SAHİPTİR). Kanıt U3.1.: Türkçe Kitap Kanıt U3.2.: İngilizce Kitap Kanıt U3: Aksaray Turizmi Kitabı (TELİF HAKKINA SAHİPTİR). Kanıt U4: Aksaray'da Arkeoturizm Kitabı (TELİF HAKKINA SAHİPTİR). Kanıt U5: Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri Kitabının İngilizceye Çevirisi (TELİF HAKKINA SAHİPTİR). Kanıt U6: Proje Ekibi Ödenek Almaktan Feragat Etme Belgesi Kanıt U7: Faaliyet Görselleri: Görseller Master Plan Kitabındaki Karekodlarda, Web sayfasında ve Bazıları ise Fakültemizin Resmi Sosyal Medya Hesabı (Instagram) @asuturizm hesabımızda paylaşılmıştır. Aksaray Turizm Master Planı web sayfasını ziyaret ederek Aksaray Turizm Master Planı Tüm Bilgilerine erişebilirsiniz.
Kontrol Etme (İzleme ve Değerlendirme)	Açıklama	Aksaray Turizm Master Planı'nın kontrol etme ve izleme aşaması, uygulama sürecinde gerçekleştirilen faaliyetlerin planlanan amaçlara uygunluğunu değerlendirmek, elde edilen verileri sistematik biçimde kayıt altına almak, paydaş katkılarını analiz etmek, çıktıları kanıt temelli olarak izlemek ve sonraki iyileştirme kararlarına zemin oluşturmak amacıyla yürütülmüştür. Bu aşamada Turizm Master Planı kapsamında gerçekleştirilen protokol, yürütme kurulu çalışmaları, danışma toplantıları, saha ziyaretleri, dış gözlem faaliyetleri, arama konferansı, komisyon toplantıları, gastronomi ve tanıtım çalışmaları, dijital materyaller, ziyaretçi anketleri, turizm haritaları, kitap ve çeviri çıktıları izlenmiş; bu faaliyetlerin planlanan hedeflerle uyumu değerlendirilmiştir. İzleme sürecinde öncelikle faaliyetlerin gerçekleşme durumu takip edilmiştir. Takvimde yer alan her bir faaliyet; tarih, yer, katılımcı profili, faaliyet türü, elde edilen veri, üretilen çıktı ve kanıt durumu bakımından değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 20 Aralık 2024 tarihinde imzalanan protokol, 09 Ocak 2025 tarihinde gerçekleştirilen Yürütme Kurulu Toplantısı, 14 Ocak 2025 tarihli proje lansmanı ve İhlara saha ziyareti, ilçe bazlı Turizmi Geliştirme Danışma Toplantıları, saha ziyaretleri, dış gözlem faaliyetleri, komisyon çalışmaları, 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, gastronomi

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	tanıtım çalışmaları, dijital tanıtım araçları ve yayın çıktıları gerçekleşme düzeyi açısından kontrol edilmiştir. Yapılan değerlendirmede, planlanan faaliyetlerin tamamının uygulamaya geçirildiği ve faaliyetlerin genel gerçekleşme oranının %100 düzeyinde olduğu görülmüştür. Kontrol etme aşamasında paydaş katılımı ayrıca izlenmiştir. İlçe danışma toplantılarına kaymakamlar, belediye başkanları, il genel meclisi üyeleri, halk eğitim müdürleri, muhtarlar, yerel yöneticiler, kurum temsilcileri, akademisyenler, sektör temsilcileri ve ilgili paydaşların katılımı sağlanmıştır. Toplantılardan elde edilen görüşler; ilçelerin mevcut turizm potansiyeli, güçlü yönleri, gelişime açık alanları, altyapı ihtiyaçları, tanıtım eksiklikleri, yerel ürünleri, gastronomi değerleri, kültürel miras alanları ve sürdürülebilir turizm olanakları açısından değerlendirilmiştir. Böylece paydaş görüşlerinin yalnızca alınmasıyla yetinilmemiş, bu görüşlerin ilçe bazlı raporlara, saha değerlendirmelerine, iş-zaman çizelgelerine ve stratejik önerilere yansıtılması izlenmiştir. Saha çalışmaları da kontrol ve izleme sürecinin temel bileşenlerinden biri olarak değerlendirilmiştir. İhlara, Yeşilova, Eşmekaya, Sultanhanı, Eskil, Ortaköy, Taşpınar, Sarıyahşi, Ağaçören, Gülağaç ve diğer turizm alanlarında yapılan ziyaretlerde elde edilen gözlemler raporlanmıştır. Bu saha ziyaretlerinde turistik arz kaynakları, kültürel ve doğal miras alanları, gastronomik değerler, el sanatları, kırsal turizm olanakları, inanç turizmi potansiyeli, arkeolojik değerler, ziyaretçi deneyimi, altyapı ihtiyaçları ve tanıtım olanakları değerlendirilmiştir. İzleme aşamasında bu saha verilerinin ilçe bazlı raporlara aktarılıp aktarılmadığı, önerilere dönüştürülüp dönüştürülmediği ve Master Plan kitabında kanıtlarıyla yer alıp almadığı kontrol edilmiştir. Komisyon çalışmaları, izleme aşamasında ayrı bir değerlendirme başlığı olarak ele alınmıştır. Arama Konferansı kapsamında oluşturulan Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Pazarlama, Konaklama, Seyahat ve Turist Rehberliği, Gastronomi, Hediye Eşya ve Genç Vizyon komisyonlarının toplantı süreçleri, katılımcı yapısı, önerileri ve rapor çıktıları izlenmiştir. Komisyonlarda geliştirilen önerilerin uzun vadeli destinasyon yönetimi, sürdürülebilirlik, turizm ürün çeşitliliği, tanıtım, pazarlama, gastronomi, hediye eşya, genç katılımı ve ziyaretçi deneyimi gibi stratejik alanlara katkısı değerlendirilmiştir. Komisyon başkanları tarafından hazırlanan raporların Aksaray Valiliği'ne arz edilmesi, izleme sürecinde önemli bir kurumsal geri bildirim ve hesap verebilirlik mekanizması olarak değerlendirilmiştir. Aksaray Turizm Master Planı'nın izleme sürecinde veri ve kanıt üretimi özel olarak takip edilmiştir. Master Plan kitabında yer alan 29 tablo, 8 şekil ve 232 karekod, faaliyetlerin kanıt temelli izlenmesini sağlayan temel araçlar olarak kullanılmıştır. Tablolar aracılığıyla tesis, oda ve yatak sayıları, konaklama istatistikleri, kültür varlıkları, sit alanları, ilçe iş-zaman çizelgeleri, komisyon davetli listeleri ve arkeolojik kazı başvuru koşulları kayıt altına alınmıştır. Şekiller aracılığıyla Ağaçören, Eskil, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçelerine ait kod-alt kod hiyerarşi haritaları oluşturulmuş; böylece nitel verilerin sistematik analizi sağlanmıştır. Karekodlar ise protokol, lansman, danışma toplantıları, saha ziyaretleri,
--	--

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	gastronomi çalışmaları, komisyonlar, sosyal medya tanıtımı, anketler, broşürler, haritalar ve yayın çıktılarının görsel kanıtlarla izlenmesine imkân vermiştir. İzleme aşamasında dijital ve görsel tanıtım çıktıları da değerlendirilmiştir. Keşfet Aksaray QR kod uygulaması, Türkçe-İngilizce ve Türkçe-Rusça ziyaretçi anketleri, tanıtım broşürleri, nostaljik kartpostallar, bez çanta tasarımları, ilçe turizm haritaları ve sosyal medya temelli tanıtım faaliyetleri kontrol edilmiştir. Bu çıktılar; Aksaray’ın turistik değerlerinin dijital erişime açılması, ziyaretçi geri bildiriminin alınması, ilçelerin görsel olarak tanıtılması, destinasyon kimliğinin güçlendirilmesi ve tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilir hâle getirilmesi bakımından izlenmiştir. Ayrıca influencer ve MasterChef şefleri aracılığıyla yapılan tanıtım faaliyetlerinin Aksaray’ın gastronomi ve destinasyon görünürlüğüne katkı sağladığı değerlendirilmiştir. Yayın çıktıları da kontrol etme aşamasının önemli bir izleme alanını oluşturmuştur. Aksaray Turizm Master Planı kitabının hazırlanması, kitabın İngilizce çeviri süreci, Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri kitabının İngilizce versiyonu, Aksaray Turizmi kitabı ve Aksaray’da Arkeoturizm kitabı gibi çıktılar; projenin kalıcılığı, yaygınlaştırılması ve ulusal/uluslararası görünürlüğü açısından değerlendirilmiştir. Bu yayınların, saha verilerini, paydaş görüşlerini, komisyon önerilerini, ilçe bazlı değerlendirmeleri, gastronomi ve arkeoturizm potansiyelini kalıcı bilgi ürünlerine dönüştürdüğü görülmüştür. Kontrol etme aşamasında ayrıca uygulama sürecinin güçlü yönleri ve iyileştirmeye açık alanları belirlenmiştir. Güçlü yönler arasında kurumsal iş birliğinin sağlanması, geniş paydaş katılımının oluşturulması, saha temelli veri toplanması, dış uzman görüşlerinden yararlanılması, komisyon çalışmalarının raporlanması, dijital ve görsel tanıtım araçlarının üretilmesi, gastronomi ve arkeoturizm gibi tematik alanların plana dâhil edilmesi ve tüm sürecin karekodlarla kanıtlanması yer almıştır. İyileştirmeye açık alanlar ise plan önerilerinin uygulama takvimi içinde düzenli izlenmesi, sorumlu kurumların belirli periyotlarla geri bildirim sunması, ziyaretçi anketlerinin düzenli analiz edilmesi, dijital tanıtım araçlarının güncel tutulması, ilçe turizm haritalarının sahadaki ihtiyaçlara göre yenilenmesi ve gastronomi/tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi olarak değerlendirilmiştir. Sonuç olarak Aksaray Turizm Master Planı’nın kontrol etme ve izleme aşaması; faaliyet gerçekleşme durumu, paydaş katılımı, saha verileri, komisyon raporları, dijital çıktılar, yayınlar, tablolar, şekiller ve karekodlu kanıtlar üzerinden yürütülen kapsamlı bir değerlendirme süreci olarak gerçekleştirilmiştir. Bu aşamada elde edilen bulgular, Turizm Master Planı’nın planlanan hedeflere uygun biçimde yürütüldüğünü, faaliyetlerin büyük ölçüde tamamlandığını, çıktıların kanıt temelli biçimde kayıt altına alındığını ve sonraki iyileştirme adımları için güçlü bir veri zemini oluşturulduğunu göstermiştir. Böylece PUKÖ döngüsünün “Kontrol Et” basamağı kapsamında Aksaray Turizm Master Planı’nın uygulanma düzeyi izlenmiş, çıktıları değerlendirilmiş ve sürdürülebilir turizm gelişimi için gerekli iyileştirme alanları belirlenmiştir.
--	---

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	Kanıt	Aksaray Turizm Master Planı'nın izleme ve kontrol sürecine ilişkin kanıtlar; süreç belgeleri, yayın çıktıları, raporlar, görsel kanıtlar ve karekodlu doğrulama materyallerinden oluşmaktadır. Bu kapsamda Aksaray Turizm Master Planı 2026-2031 Türkçe ve İngilizce kitapları, Aksaray Turizmi kitabı, Aksaray'da Arkeoturizm kitabı, Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri kitabının İngilizce çevirisi, Master Plan Protokolü, proje ekibi görevlendirme belgesi, planlanan ve gerçekleşen faaliyetler belgesi, teslim belgesi ve personel feragat beyanı temel kanıtlar arasında yer almaktadır. Ayrıca Master Plan kitabında yer alan ilçe bazlı danışma toplantısı raporları, saha ziyareti raporları, iş-zaman çizelgeleri, kod-alt kod hiyerarşi haritaları, komisyon raporları, 29 tablo, 8 şekil ve 232 karekodlu görsel kanıt; faaliyetlerin izlenebilir, ölçülebilir ve doğrulanabilir biçimde kayıt altına alındığını göstermektedir. Aksaray Turizm Master Planı web sayfasını ziyaret ederek Aksaray Turizm Master Planı Tüm Bilgilerine erişebilirsiniz.
Önem Alma (İyileştirme)	Açıklama	Aksaray Turizm Master Planı'nın "Önem Al / İyileştirme" aşaması, planlama, uygulama ve izleme süreçlerinde elde edilen bulguların değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkan gelişime açık alanlara yönelik düzeltici, geliştirici ve sürdürülebilir iyileştirme adımlarının belirlenmesi amacıyla yapılandırılmıştır. Bu aşamada amaç, yalnızca yapılan faaliyetleri tamamlanmış bir proje çıktısı olarak değerlendirmek değil; sahadan, paydaşlardan, uzmanlardan, komisyonlardan, ziyaretçi geri bildirimlerinden ve kanıt dokümanlarından elde edilen verileri sürekli iyileştirme anlayışıyla gelecek dönem uygulamalarına aktarmaktır. İyileştirme sürecinde öncelikle Aksaray Turizm Master Planı kapsamında üretilen kanıtlar bütüncül biçimde değerlendirilmiştir. Master Plan kitabında yer alan ilçe değerlendirme raporları, danışma toplantısı raporları, saha ziyareti raporları, iş-zaman çizelgeleri, kod-alt kod hiyerarşi haritaları, komisyon raporları, gastronomi çalışmaları, arkeolojik kazılara ilişkin bilgilendirici değerlendirmeler, dijital tanıtım araçları, ziyaretçi anketleri, turizm haritaları ve karekodlu görsel kanıtlar iyileştirme kararlarının temel dayanağını oluşturmuştur. Bu kapsamda kitapta yer alan 29 tablo, 8 şekil ve 232 karekod; uygulama sürecinin yalnızca belgelendiğini değil, aynı zamanda sonraki iyileştirme adımlarına veri sağlayacak güçlü bir kanıt altyapısı oluşturulduğunu göstermektedir. İzleme sürecinde elde edilen bulgular doğrultusunda, ilçe bazlı turizm gelişim önerilerinin daha sistematik biçimde takip edilmesi iyileştirme alanı olarak belirlenmiştir. Ağaçören, Eski, Gülağaç, Güzeyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçeleri için hazırlanan iş-zaman çizelgeleri, sonraki süreçte sorumlu kurumlar, uygulanabilir faaliyetler, öncelik düzeyi ve zamanlama bakımından düzenli aralıklarla gözden geçirilecek temel izleme araçları olarak değerlendirilmiştir. Böylece Master Plan'da önerilen faaliyetlerin yalnızca rapor düzeyinde kalmaması; ilgili kurumlar, yerel yönetimler ve paydaşlar tarafından izlenebilir, güncellenebilir ve uygulanabilir bir yapıya kavuşturulması hedeflenmiştir.

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	Paydaş katılımı açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda, yerel paydaş görüşlerinin sürekliliğini sağlayacak daha düzenli bir geri bildirim mekanizması oluşturulması iyileştirme hedefi olarak belirlenmiştir. Turizmi Geliştirme Danışma Toplantıları ile elde edilen yerel bilgi ve önerilerin, sonraki dönemlerde belirli periyotlarla güncellenmesi; kaymakamlıklar, belediyeler, il genel meclisi üyeleri, muhtarlar, yerel işletmeler, sivil toplum kuruluşları, turizm profesyonelleri ve üniversite temsilcileriyle düzenli değerlendirme toplantıları yapılması önerilmiştir. Bu sayede Aksaray Turizm Master Planı'nın yaşayan, güncellenebilir ve paydaş katılımına açık bir yol haritası olarak sürdürülmesi amaçlanmıştır. Saha çalışmaları sonucunda belirlenen altyapı, tanıtım, erişilebilirlik, rota geliştirme, ziyaretçi deneyimi, koruma-kullanma dengesi ve yerel ürünlerin turizme entegrasyonu gibi konularda iyileştirme adımları tanımlanmıştır. Özellikle İhlara, Güzelyurt, Selime, Sultanhanı, Tuz Gölü, Acemhöyük, Aşıklıhöyük, Mokissos, Taşpınar, Sarıyahşi, Gülağaç ve Ağaçören gibi alanlarda tespit edilen gelişim potansiyelinin ilgili kurumlarla paylaşılması; tanıtım materyallerinin güncellenmesi; rota önerilerinin geliştirilmesi; yönlendirme, bilgilendirme ve ziyaretçi deneyimi unsurlarının güçlendirilmesi iyileştirme alanları olarak değerlendirilmiştir. Komisyon çalışmalarından elde edilen raporlar doğrultusunda, destinasyon yönetimi, sürdürülebilirlik, ürün çeşitliliği, tanıtım ve pazarlama, konaklama, seyahat, turist rehberliği, gastronomi, hediyelik eşya ve genç vizyon başlıklarında geliştirilen önerilerin eylem planlarına dönüştürülmesi iyileştirme sürecinin önemli bir boyutu olarak belirlenmiştir. Komisyon raporlarında ortaya çıkan önerilerin yalnızca toplantı çıktısı olarak bırakılmaması; ilgili kurumlara göre sınıflandırılması, önceliklendirilmesi, uygulanabilirlik düzeylerinin belirlenmesi ve belirli aralıklarla gerçekleşme durumlarının izlenmesi önerilmiştir. Bu yaklaşım, Master Plan'ın karar alıcılara yol gösteren uygulanabilir bir yönetim aracı hâline gelmesini güçlendirecektir. Gastronomi ve kültürel tanıtım alanında yapılan çalışmalar sonucunda, Aksaray yöresel mutfağının daha görünür, sürdürülebilir ve markalaşabilir bir turizm ürünü hâline getirilmesi iyileştirme hedefi olarak belirlenmiştir. Aksaray Gastronomi ve Aşçılar Derneği, Türkiye Gastronomi Federasyonu, yerel üreticiler, kadın kooperatifleri, gastronomi festivalleri, MasterChef şefleri ve sosyal medya içerik üreticileriyle yürütülen çalışmaların sürekliliğinin sağlanması önerilmiştir. Bu kapsamda yöresel yemeklerin standart reçetelerle kayıt altına alınması, gastronomi rotalarının oluşturulması, yerel ürünlerin markalaştırılması, gastronomi festivallerinin düzenli hâle getirilmesi ve Aksaray mutfağının ulusal/uluslararası tanıtımının güçlendirilmesi iyileştirme alanları arasında değerlendirilmiştir. Dijital ve görsel tanıtım araçlarına ilişkin izleme sonuçları doğrultusunda, Keşfet Aksaray QR kod uygulamasının, ziyaretçi anketlerinin, ilçe turizm haritalarının, tanıtım broşürlerinin, nostaljik kartpostal ve bez çanta tasarımlarının güncel tutulması iyileştirme hedefi olarak belirlenmiştir. Ziyaretçi anketlerinden elde edilecek verilerin düzenli analiz edilmesi, Türkçe-İngilizce ve Türkçe-Rusça içeriklerin geliştirilmesi, yeni hedef pazarlar için farklı dil seçeneklerinin eklenmesi, dijital platformlardaki
--	---

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

	İçeriklerin güncellenmesi ve karekodlu erişim sisteminin sürdürülebilir biçimde kullanılması önerilmiştir. Böylece Aksaray'ın tanıtım faaliyetlerinin statik materyallerle sınırlı kalmaması, veri temelli ve güncellenebilir bir dijital tanıtım ekosistemine dönüşmesi hedeflenmiştir. Arkeolojik mirasın turizme kazandırılması konusunda yapılan değerlendirmeler, bu alanın özel bir iyileştirme başlığı olarak ele alınması gerektiğini göstermiştir. Cumhurbaşkanı kararlı arkeolojik kazılar, müze kazıları, kurtarma kazıları ve yüzey araştırmalarına ilişkin başvuru koşullarının derlenmiş olması, yerel yöneticiler için önemli bir bilgilendirme zemini oluşturmuştur. İyileştirme aşamasında bu bilginin ilgili kurumlarla paylaşılması, arkeolojik alanların korunması, bilimsel araştırmaların desteklenmesi, kazı ve yüzey araştırması süreçlerinin teşvik edilmesi ve arkeoturizm potansiyelinin sürdürülebilir turizm politikalarına entegre edilmesi önerilmiştir. Böylece Aksaray'ın arkeolojik değerlerinin yalnızca ziyaretçi çekme unsuru değil, aynı zamanda bilimsel araştırma, kültürel miras yönetimi ve destinasyon kimliği açısından stratejik bir kaynak olarak değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Yayın ve çıktı üretimi açısından, Aksaray Turizm Master Planı kitabı ve buna bağlı yayınların yaygınlaştırılması iyileştirme sürecinin önemli bir parçası olarak ele alınmıştır. Aksaray Turizm Master Planı kitabının Türkçe ve İngilizce olarak erişilebilir hâle getirilmesi, Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri kitabının İngilizce versiyonunun tanıtımda kullanılması, Aksaray Turizmi ve Aksaray'da Arkeoturizm kitaplarının ilgili paydaşlara ulaştırılması, projenin kalıcı etkisini artıracak iyileştirme adımları olarak değerlendirilmiştir. Bu yayınların üniversite, Valilik, belediyeler, turizm profesyonelleri, rehberler, seyahat acenteleri, akademisyenler ve öğrenciler tarafından kullanılacak temel başvuru kaynakları hâline getirilmesi hedeflenmiştir. Kanıt temelli iyileştirme yaklaşımı kapsamında, Master Plan kitabında yer alan karekod sisteminin sonraki dönemler için de kullanılması önerilmiştir. Protokol, lansman, danışma toplantıları, saha ziyaretleri, komisyon çalışmaları, gastronomi etkinlikleri, sosyal medya tanıtımları, ziyaretçi anketleri, tanıtım materyalleri ve ilçe turizm haritalarına ilişkin karekodlar; yapılan çalışmaların doğrulanabilir, erişilebilir ve görsel olarak izlenebilir olduğunu göstermektedir. Bu nedenle karekodlu kanıt sisteminin, sonraki uygulamalarda da kalite güvence süreçlerine entegre edilmesi; her yeni faaliyet için görsel kanıt, rapor, çıktı ve dijital erişim bağlantılarının düzenli biçimde oluşturulması iyileştirme önerisi olarak belirlenmiştir. Sonuç olarak Aksaray Turizm Master Planı'nın "Önlem A1 / İyileştirme" aşaması; izleme sürecinde elde edilen bulguların, paydaş geri bildirimlerinin, saha raporlarının, komisyon önerilerinin, ziyaretçi anketlerinin, dijital tanıtım çıktılarının, kitap ve çeviri çalışmalarının, 29 tablo, 8 şekil ve 232 karekoddan oluşan kanıt altyapısının değerlendirilmesiyle yapılandırılmıştır. Bu aşamada belirlenen iyileştirme alanları; ilçe bazlı eylem planlarının izlenmesi, paydaş geri bildirim mekanizmasının süreklileştirilmesi, saha verilerinin güncellenmesi, gastronomi ve arkeoturizm potansiyelinin güçlendirilmesi, dijital tanıtım araçlarının geliştirilmesi, ziyaretçi anketlerinin analiz edilmesi, yayın çıktılarının yaygınlaştırılması ve karekodlu kanıt sisteminin kalite
--	---

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

		süreçlerine entegre edilmesi olarak belirlenmiştir. Böylece Aksaray Turizm Master Planı, PUKÖ döngüsünün “Önlem Al” basamağı kapsamında yalnızca tamamlanmış bir proje çıktısı olarak değil; sürekli güncellenen, izlenen, kanıta dayalı ve sürdürülebilir turizm gelişimine yön veren stratejik bir iyileştirme aracı olarak değerlendirilmiştir.
	Kanıt	Aksaray Turizm Master Planı’nın önlem alma ve iyileştirme aşamasına ilişkin kanıtlar; uygulama sürecinde elde edilen bulguların, paydaş görüşlerinin, saha verilerinin, komisyon önerilerinin ve izleme sonuçlarının sonraki geliştirme adımlarına dönüştürüldüğünü gösteren belgelerden oluşmaktadır. Bu kapsamda Aksaray Turizm Master Planı 2026-2031 Türkçe ve İngilizce kitapları, Master Plan Planlanan ve Gerçekleşen Faaliyetler belgesi, Master Plan Teslim Belgesi, Proje Ekibi Görevlendirme Belgesi, Master Plan Protokolü ve Personel Feragat Beyanı temel kanıtlar arasında yer almaktadır. Ayrıca Master Plan kitabında yer alan ilçe bazlı danışma toplantısı raporları, saha ziyareti raporları, iş-zaman çizelgeleri, kod-alt kod hiyerarşi haritaları, komisyon raporları, turizm haritaları, ziyaretçi anketleri, tanıtım materyalleri, 29 tablo, 8 şekil ve 232 karekodlu görsel kanıt; iyileştirme kararlarının kanıt temelli biçimde oluşturulduğunu göstermektedir. Aksaray Turizmi kitabı, Aksaray’da Arkeoturizm kitabı ve Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri kitabının İngilizce çevirisi ise izleme ve değerlendirme sonucunda ortaya çıkan tanıtım, yaygınlaştırma ve sürdürülebilirlik odaklı iyileştirme çıktıları olarak sunulabilir. Aksaray Turizm Master Planı web sayfasını ziyaret ederek Aksaray Turizm Master Planı Tüm Bilgilerine erişebilirsiniz.

Belirtmek istediğiniz diğer hususlar (varsa):

- PUKÖ döngüsü tamamlandığında ilgili kanıtların Kalite Koordinatörlüğüne gönderilmesi gerekmektedir.

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü



T.C.
AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
BİRİM İYİLEŞTİRME (PUKÖ) TAKİP FORMU

Doküman No	KYS-FRM-470
İlk Yayın Tarihi	16.12.2025
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	
Sayfa	1/1

YÖKAK ALT ÖLÇÜTLERİ

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE	B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri
A.1. Liderlik ve Kalite	B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları
A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı	B.3.2. Akademik destek hizmetleri
A.1.2. Liderlik	B.3.3. Tesis ve altyapılar
A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi	B.3.4. Dezavantajlı gruplar
A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları	B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler
A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik	B.4. Öğretim Kadrosu
A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar	B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar	B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi
A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler	B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme
A.2.3. Performans yönetimi	C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME
A.3. Yönetim Sistemleri	C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları
A.3.1. Bilgi yönetim sistemi	C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi
A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi	C.1.2. İç ve dış kaynaklar
A.3.3. Finansal yönetim	C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar
A.3.4. Süreç yönetimi	C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler
A.4. Paydaş Katılımı	C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi
A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı	C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri
A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri	C.3. Araştırma Performansı
A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi	C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi
A.5. Uluslararasılaşma	C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi
A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi	D. TOPLUMSAL KATKI
A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları	D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları
A.5.3. Uluslararasılaşma performansı	D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi
B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM	D.1.2. Kaynaklar
B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi	D.2. Toplumsal Katkı Performansı
B.1.1. Programların tasarımı ve onayı	D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi
B.1.2. Programın ders dağılım dengesi	
B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu	
B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı	
B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi	
B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi	
B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)	
B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri	
B.2.2. Ölçme ve değerlendirme	
B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi	
B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma	

Hazırlayan	Yürürlük Onayı	Kalite Sistem Onayı
Kalite Birim Temsilcisi	Kalite Koordinatör Yardımcısı	Kalite Koordinatörü