

# AKSARAY TURİZM MASTER PLANI

## Planlananların Gerçekleşmesi Analizi

|   |                                                                     |                   |
|---|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| A | <b>Kurumsal Koordinasyon ve Başlangıç</b><br>4 faaliyet teması      | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| B | <b>Saha Ziyaretleri ve Bölge İncelemeleri</b><br>20 faaliyet teması | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| C | <b>Paydaş Katılımı ve Danışma Toplantıları</b><br>3 faaliyet teması | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| D | <b>Komisyon Çalışmaları</b><br>6 faaliyet teması                    | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| E | <b>Akademik ve Kurumsal Etkinlikler</b><br>2 faaliyet teması        | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| F | <b>Raporlama, Haritalama ve Veri Yönetimi</b><br>7 faaliyet teması  | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| G | <b>Gastronomi, Tanıtım ve Pazarlama</b><br>9 faaliyet teması        | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| H | <b>Yayın ve Akademik Çıktılar</b><br>3 faaliyet teması              | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| I | <b>Karekodlu Kanıt Sistemi</b><br>12 faaliyet teması                | ✓ %100 TAMAMLANDI |
| J | <b>İzleme ve Kalite Yönetimi</b><br>1 faaliyet teması               | ✓ %100 TAMAMLANDI |

## YÖNETİCİ ÖZETİ

Aksaray Valiliği ile Aksaray Üniversitesi arasında imzalanan protokol çerçevesinde yürütülen Aksaray Turizm Master Planı, ilin turizm potansiyelini bilimsel yöntemler ve paydaş katılımıyla ortaya koymayı hedeflemiştir. Proje sürecinde planlanan 66 ana faaliyet temasının tamamı eksiksiz hayata geçirilmiş; genel başarı oranı %100 olarak gerçekleşmiştir.

| Kod | Tema Kategorisi                         | Faaliyet Sayısı | Gerçekleşme |
|-----|-----------------------------------------|-----------------|-------------|
| A   | Kurumsal Koordinasyon ve Başlangıç      | 4               | %100        |
| B   | Saha Ziyaretleri ve Bölge İncelemeleri  | 20              | %100        |
| C   | Paydaş Katılımı ve Danışma Toplantıları | 3               | %100        |
| D   | Komisyon Çalışmaları                    | 6               | %100        |
| E   | Akademik ve Kurumsal Etkinlikler        | 2               | %100        |
| F   | Raporlama, Haritalama ve Veri Yönetimi  | 7               | %100        |
| G   | Gastronomi, Tanıtım ve Pazarlama        | 9               | %100        |
| H   | Yayın ve Akademik Çıktılar              | 3               | %100        |
| I   | Karekodlu Kanıt Sistemi                 | 12              | %100        |
| J   | İzleme ve Kalite Yönetimi               | 1               | %100        |

Temel Bulgular: Aksaray Turizm Master Planı; kurumsal koordinasyondan başlayarak saha araştırmaları, paydaş toplantıları, komisyon çalışmaları, akademik etkinlikler, raporlama, gastronomi tanıtımı, yayın üretimi ve kanıt temelli izleme sistemine uzanan kapsamlı bir süreç olarak yürütülmüştür. Tüm faaliyetler eksiksiz tamamlanmış; elde edilen çıktılar ilin turizm politikasının şekillendirilmesine doğrudan katkı sağlamıştır.

## FAALİYET BAZLI GERÇEKLEŞME ANALİZİ (1 - 66)

66

Ana Faaliyet Teması

630

Toplam Alt Faaliyet ve Çıktı

10

Tema Kategorisi

%100

Genel Gerçekleşme Oranı

| No.                                               | Ana Faaliyet Teması                       | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                                                                                   | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>A — Kurumsal Koordinasyon ve Başlangıç</b>     |                                           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                 |
| 1                                                 | Kurumsal Koordinasyon ve Başlangıç        | 4            | Aksaray Turizm Master Planı protokolünün imzalanması; Aksaray Valiliği ile Aksaray Üniversitesi iş birliğinin resmîleştirilmesi; proje yürütme çerçevesinin oluşturulması; kurumsal sahiplenme zemininin kurulması                                                                                | %100          | %100            |
| 2                                                 | Yürütme Kurulu ve Ekip Yapılanması        | 4            | Yürütme Kurulu Toplantısı'nın yapılması; proje ekibinin kurulması; yürütme kurulu üyelerinin tanışması; görev dağılımının yapılması                                                                                                                                                               | %100          | %100            |
| 3                                                 | Akademik Organizasyon Hazırlığı           | 4            | 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi hazırlığının başlatılması; kongre web sayfasının oluşturulması; kongre komisyonlarının belirlenmesi; kongre amaçlarının ve başkanlığının netleştirilmesi                                                                                                     | %100          | %100            |
| 4                                                 | Proje Lansmanı ve Kamuoyu Tanıtımı        | 3            | Aksaray Turizm Master Planı lansmanının yapılması; Keşfet Aksaray uygulamasının tanıtılması; proje çıktılarının kamuoyu, yerel yöneticiler ve paydaşlarla paylaşılması                                                                                                                            | %100          | %100            |
| <b>B — Saha Ziyaretleri ve Bölge İncelemeleri</b> |                                           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                 |
| 5                                                 | İlk Saha Başlangıcı: İhlara Bölgesi       | 3            | İhlara Bölgesi saha ziyareti; atıl varlıkların turizme kazandırılması için keşif yapılması; İhlara Belediyesi rehberliğinde saha bilgilendirmesi alınması                                                                                                                                         | %100          | %100            |
| 6                                                 | Turizmi Geliştirme Danışma Toplantıları   | 8            | Eskil, Sarıyahşi, Sultanhanı, Güzelyurt, Ağaçoören, Gülağaç, Merkez ve Ortaköy Danışma Toplantıları                                                                                                                                                                                               | %100          | %100            |
| 7                                                 | Danışma Toplantıları Paydaş Katılımı      | 8 ilçe       | Kaymakamlar; belediye başkanları; il genel meclisi üyeleri; halk eğitim müdürleri; muhtarlar; yerel yöneticiler; kurum temsilcileri; ilçe/belde turizm aktörleriyle görüşmeler                                                                                                                    | %100          | %100            |
| 8                                                 | İlçe Bazlı Turizm Konuları                | 8 ilçe       | Eskil'de Tuz Gölü ve kuş gözlem; Sarıyahşi'de Hirfanlı Barajı ve su turizmi; Sultanhanı'nda Selçuklu mirası; Güzelyurt'ta İhlara, Selime ve diaspora turizmi; Ağaçoören'de ekoturizm; Gülağaç'ta yer altı şehirleri; Merkez'de müze ve arkeolojik alanlar; Ortaköy'de tarihi doku ve el sanatları | %100          | %100            |
| 9                                                 | Özel Paydaş Toplantısı / Diaspora Turizmi | 2            | Gelveri odaklı Diaspora Turizmini Geliştirme Toplantısı; Evangelia Balta'nın katılımıyla Gelveri diaspora turizmi ve kitap hazırlığı görüşmesi                                                                                                                                                    | %100          | %100            |

| No. | Ana Faaliyet Teması                             | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                                                                                | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|-----|-------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 10  | Tarihli Saha Ziyaretleri                        | 10           | İhlara; Yeşilova; Eşmekaya; Sultanhanı; Eski; Ortaköy; Taşpınar; Sarıyahşi; Ağaçören; Gülağaç saha ziyaretleri                                                                                                                                                                                 | %100          | %100            |
| 11  | Yeşilova ve Acemhöyük İncelemesi                | 4            | Yeşilova Belediye Başkanlığı ziyareti; Yeşilova Ulu Camii incelemesi; Acemhöyük saha incelemesi; kültürel miras değerlendirmesi                                                                                                                                                                | %100          | %100            |
| 12  | Eşmekaya Saha ve Gastronomi İncelemesi          | 4            | Eşmekaya Belediye Başkanlığı ziyareti; tarihî/kültürel alanların incelenmesi; Eşmekaya yerel mutfağı deneyimi; gastronomi turizmi gözlemi                                                                                                                                                      | %100          | %100            |
| 13  | Sultanhanı Saha İncelemesi                      | 4            | Sultanhanı Kaymakamlığı ziyareti; Sultanhanı Kervansarayı incelemesi; Selçuklu mirası değerlendirmesi; kültürel turizm raporlama çalışması                                                                                                                                                     | %100          | %100            |
| 14  | Eski ve Tuz Gölü İncelemesi                     | 4            | Eski Kaymakamlığı ziyareti; tarihî/kültürel alanların incelenmesi; Tuz Gölü doğal miras değerlendirmesi; sürdürülebilir turizm potansiyeli analizi                                                                                                                                             | %100          | %100            |
| 15  | Ortaköy Saha İncelemesi                         | 4            | Ortaköy yerel yönetim görüşmeleri; tarihî doku incelemesi; kırsal destinasyon potansiyeli değerlendirmesi; doğa ve kültür turizmi olanaklarının analizi                                                                                                                                        | %100          | %100            |
| 16  | Taşpınar Saha İncelemesi                        | 4            | Taşpınar halıları incelemesi; halı dokuma tezgâhları gözlemi; halı atölyesi değerlendirmesi; el sanatları ve yaratıcı turizm potansiyeli analizi                                                                                                                                               | %100          | %100            |
| 17  | Sarıyahşi Saha İncelemesi                       | 4            | Sarıyahşi saha ziyareti; Hirfanlı Barajı tur teknesi değerlendirmesi; belediye sosyal tesisi incelemesi; su turizmi, kampçılık ve doğa turizmi olanaklarının analizi                                                                                                                           | %100          | %100            |
| 18  | Ağaçören Saha İncelemesi                        | 6            | Saha ziyaretleri; tarihî eser görsellerinin belgelenmesi; ceviz ürünleri ve hediyeliklerinin incelenmesi; ceviz kabuğu hediyelik eşya örnekleri; sosyal tesislerin gözlemlenmesi                                                                                                               | %100          | %100            |
| 19  | Gülağaç ve Bağlı Alanlar İncelemesi             | 9            | Gülağaç; Saratlı bez bebek stantları; Demirci beldesi ve evleri; Gülpınar; Narlıgöl; Aşıklı Kooperatifi; Gülpınar yöresel yemeklerinin değerlendirilmesi                                                                                                                                       | %100          | %100            |
| 20  | Güzelyurt ve İhlara Bölgesi İncelemeleri        | 22           | Güzelyurt; İhlara; Selime; Akyamaç mahallesi kilise/kilise camii; sokak tandırı; Roma ve Haç yolu haritaları; Bizans güzergâhları; Fener Rum Patriği ziyaret belgeleri; Dikmentepe Tümülüsü; İhlara ÖÇK kaya düşmesi belgeleri                                                                 | %100          | %100            |
| 21  | Merkez İlçe Saha ve Kültürel Miras İncelemeleri | 47           | Aksaray Belediye Başkanı ziyareti; Bedir Muhtar Türbesi; Kanlı Pelit; Aksaray Müzesi; Yumuk Ören Mağarası; Ulırmak; Tapduk Emre Türbesi; Ağzıkarahan; Hasan Dağı; yamaç paraşütü; Yeşilova; Acemhöyük; Taşpınar; Topakkaya; Bağlıkaya; Veyis Baba; Helvadere; Yeşiltepe; Mokissos ve diğerleri | %100          | %100            |

| No.                                                | Ana Faaliyet Teması                                   | Alt Faaliyet   | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                                                                        | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 22                                                 | Ortaköy Alt Alan İncelemeleri                         | 9              | Ortaköy toplantıları ve saha ziyaretleri; Ersele Yeraltı Şehri; Yunus Emre Türbesi hediyelik eşya satış alanı; Yunus Emre Türbesi müze alanı; Ortaköy anıt ağacı; ilçe turizm altyapısı değerlendirmesi                                                                                | %100          | %100            |
| 23                                                 | Sultanhanı Alt Alan İncelemeleri                      | 7              | Sultanhanı toplantıları ve saha ziyaretleri; Sultanhanı Yoga etkinliği; kamp-karavan alanı incelemeleri; kervansaray odaklı kültürel turizm değerlendirmesi; kamp-karavan turizmi potansiyeli analizi                                                                                  | %100          | %100            |
| 24                                                 | Öğrenci Katılımlı Tanıtım Uygulamaları                | 11 destinasyon | Çanlı Kilise; Nora Antik Kenti; İhlara Vadisi; Selime Katedrali; Aşıklihöyük; Kızıl Kilise; Manastır Vadisi; Yüksek Kilise; Gaziemir Yeraltı Şehri; Saratlı Aziz Mercurius Yeraltı Şehri; Güvercinkayası alanlarında rehberli anlatım, tiyatral canlandırma ve interaktif etkinlikler  | %100          | %100            |
| <b>C — Paydaş Katılımı ve Danışma Toplantıları</b> |                                                       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                 |
| 25                                                 | Dış Gözlem Faaliyetleri                               | 3              | Turizm akademisyenleriyle dış gözlem gezisi; arama konferansı davetlilerine Aksaray gezisi ve yöresel yemek tanıtımı; turist rehberleri ve rehber kökenli akademisyenlerle ikinci dış gözlem gezisi                                                                                    | %100          | %100            |
| 26                                                 | Arama Konferansı ve Komisyon Yapılanması              | 7              | Arama Konferansı; komisyon başkanlarının belirlenmesi; Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu; Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Pazarlama Komisyonu; Konaklama, Seyahat ve Turist Rehberliği Komisyonu; Gastronomi Komisyonu; Hediyelik Eşya Komisyonu; Genç Vizyon Komisyonu | %100          | %100            |
| 27                                                 | Komisyon Katılımı ve Raporlama                        | 7              | Komisyon davetli listelerinin hazırlanması; komisyon toplantılarının yürütülmesi; 112 üyenin katılımının sağlanması; komisyon önerilerinin alınması; komisyon raporlarının hazırlanması; arama konferansı sonuçlarının sunulması; raporların Valilik makamına arz edilmesi             | %100          | %100            |
| <b>D — Komisyon Çalışmaları</b>                    |                                                       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                 |
| 28                                                 | Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları | 5              | Sürdürülebilir destinasyon yönetimi; çevresel duyarlılık; koruma-kullanma dengesi; uzun vadeli yönetim modeli; sürdürülebilir rota planlama önerileri                                                                                                                                  | %100          | %100            |
| 29                                                 | Ürün Çeşitliliği, Tanıtım ve Pazarlama Çalışmaları    | 5              | Turistik ürün portföyünün çeşitlendirilmesi; destinasyon marka değerinin artırılması; dijital tanıtım önerileri; sosyal medya kullanımı; pazarlama stratejileri                                                                                                                        | %100          | %100            |
| 30                                                 | Konaklama, Seyahat ve Rehberlik Çalışmaları           | 5              | Konaklama kapasitesinin değerlendirilmesi; seyahat güzergâhlarının ele alınması; tur programlarına entegrasyon; turist rehberliği hizmetleri; ziyaretçi deneyimi geliştirme önerileri                                                                                                  | %100          | %100            |

| No.                                               | Ana Faaliyet Teması                            | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                       | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 31                                                | Gastronomi Komisyonu Çalışmaları               | 5            | Aksaray mutfağının tanıtımı; yöresel ürünlerin görünürlüğü; gastronomi rotası önerileri; festival temelli tanıtım; yerel mutfak kültürünün turizme entegrasyonu                                                                       | %100          | %100            |
| 32                                                | Hediyelik Eşya Komisyonu Çalışmaları           | 5            | Yerel üretim; tasarım; el sanatları; destinasyona özgü hediyelik ürünler; satış ve sunum alanları önerileri                                                                                                                           | %100          | %100            |
| 33                                                | Genç Vizyon Komisyonu Çalışmaları              | 4            | Gençlerin turizm planlamasına katılımı; yenilikçi fikirlerin alınması; yaratıcı tanıtım yaklaşımları; genç odaklı destinasyon algısı önerileri                                                                                        | %100          | %100            |
| <b>E — Akademik ve Kurumsal Etkinlikler</b>       |                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                       |               |                 |
| 34                                                | Ulusal Akademik Etkinlik                       | 4            | 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi'nin düzenlenmesi; akademisyenlerin ve lisansüstü öğrencilerin katılımı; turist rehberliği temalı akademik bildiriler; Aksaray'ın Kapadokya bağlamında alternatif destinasyon olarak tartışılması | %100          | %100            |
| 35                                                | İlçe Bazlı Temel Raporlama                     | 32           | 8 ilçe için genel bilgi raporu; 8 ilçe için Turizm Danışma Toplantısı Raporu; 8 ilçe için Saha Ziyareti Raporu; 8 ilçe için İş-Zaman Çizelgesi                                                                                        | %100          | %100            |
| <b>F — Raporlama, Haritalama ve Veri Yönetimi</b> |                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                       |               |                 |
| 36                                                | İlçe Bazlı İş-Zaman Çizelgeleri                | 8            | Ağaçören; Eskil; Gülağaç; Güzelyurt; Merkez; Ortaköy; Sarıyahşi; Sultanhanı iş-zaman çizelgeleri                                                                                                                                      | %100          | %100            |
| 37                                                | Kod-Alt Kod Hiyerarşi Haritaları               | 8            | Ağaçören; Eskil; Gülağaç; Güzelyurt; Merkez; Ortaköy; Sarıyahşi; Sultanhanı ilçelerine ait kod-alt kod hiyerarşi haritaları                                                                                                           | %100          | %100            |
| 38                                                | Sit Alanları ve Kültür Varlıkları Tabloları    | 9            | 2023 yılı Aksaray kültür varlıkları ve sit alanları istatistiği; 8 ilçe için tescilli sit alanları tabloları (Ağaçören, Eskil, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi, Sultanhanı)                                            | %100          | %100            |
| 39                                                | Konaklama ve Turizm İstatistikleri             | 2            | Aksaray il ve ilçeleri tesis, oda ve yatak sayıları; 2024 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli tesislerin konaklama istatistikleri                                                                                                 | %100          | %100            |
| 40                                                | Güzelyurt ve İhlara Özel Raporları             | 2            | Güzelyurt ilçesi afete maruz bölgeler değerlendirmesi; İhlara Vadisi Ören Yeri kaya düşmesi olayları hakkında detaylı rapor                                                                                                           | %100          | %100            |
| 41                                                | Arkeolojik Kazı ve Araştırma Bilgilendirmeleri | 4            | Cumhurbaşkanı kararlı arkeolojik kazılara başvuru koşulları; müze kazılarına başvuru koşulları; kurtarma kazılarına başvuru koşulları; yüzey araştırması başvuru koşulları                                                            | %100          | %100            |
| <b>G — Gastronomi, Tanıtım ve Pazarlama</b>       |                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                       |               |                 |
| 42                                                | Aksaray Gastronomisi Raporlama ve Tanıtım      | 7            | Aksaray gastronomisi çalışmalar raporu; yöresel mutfak değerlendirmesi; Eşmekaya yerel mutfak deneyimi; Gülpınar sini tatlısı; Gülpınar düğün çorbası; Gelveri ekmeği yapımı; Tuzda Balık deneyimi                                    | %100          | %100            |

| No.                                   | Ana Faaliyet Teması                                        | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                         | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 43                                    | Gastronomi Kurumsal İş Birlikleri                          | 4            | AKGASDER tanıtım toplantısı; ASÜ-TUGAFED iş birliği protokolü imza töreni I-II; Aksaray GastroFest adına Valilik ziyareti                                                                                               | %100          | %100            |
| 44                                    | Gastronomi Festival Görünürlüğü                            | 4            | International GastroBodrum Fest 2025 (I-II); 3. Konya GastroFest (I-II)                                                                                                                                                 | %100          | %100            |
| 45                                    | Influencer ve Sosyal Medya Tanıtımı                        | 3            | Influencerların Hasan Dağı ziyareti; influencerların İhlara Vadisi ziyareti; influencerların Gelveri ekmeği yapımı deneyimi                                                                                             | %100          | %100            |
| 46                                    | MasterChef Destekli Gastronomi Tanıtımı                    | 1            | MasterChef şeflerinin Aksaray'a davet edilerek yöresel mutfak, yerel ürünler ve gastronomi değerlerinin sosyal medya aracılığıyla tanıtılması                                                                           | %100          | %100            |
| 47                                    | Dijital Tanıtım Araçları                                   | 3            | Keşfet Aksaray QR kod uygulaması; Aksaray ziyaretçi anketi Türkçe-İngilizce; Aksaray ziyaretçi anketi Türkçe-Rusça                                                                                                      | %100          | %100            |
| 48                                    | Görsel Tanıtım Materyalleri                                | 8            | Nostaljik hediyelik kartpostal (ön ve arka yüz); bez çanta tasarım örnekleri (I-IV); Aksaray tanıtım broşürleri; hediyelik eşya ve görsel tasarım örnekleri                                                             | %100          | %100            |
| 49                                    | İlçe Turizm Haritaları                                     | 8            | Ağaçören; Eski; Gülağaç; Güzelyurt; Merkez; Ortaköy; Sarıyahşi; Sultanhanı turizm haritaları                                                                                                                            | %100          | %100            |
| 50                                    | Aksaray Turizmi Adına Diğer İşler                          | 5            | 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi; 2024-2025 Türkiye Turu Uygulama Gezileri İç Anadolu Etabı; 2025 EMITT Fuarı Aksaray Standı; Keşfet Aksaray QR kod uygulaması; Aksaray ziyaretçi anketleri ve tanıtım materyalleri | %100          | %100            |
| <b>H — Yayın ve Akademik Çıktılar</b> |                                                            |              |                                                                                                                                                                                                                         |               |                 |
| 51                                    | Yayın ve Kitap Çıktıları                                   | 5            | Aksaray Turizm Master Planı 2026-2031 (Türkçe); Aksaray Turizm Master Planı (İngilizce çeviri); Aksaray Mutfak Kültürü ve Yöresel Yemekleri (İngilizce); Aksaray Turizmi kitabı; Aksaray'da Arkeoturizm kitabı          | %100          | %100            |
| 52                                    | Master Plan Kitabı Analitik İçerik Yapısı                  | 29 tablo     | Tesis, oda ve yatak sayıları; konaklama istatistikleri; kültür varlıkları ve sit alanları; ilçe sit alanları; ilçe iş-zaman çizelgeleri; komisyon davetli listeleri; arkeolojik kazı başvuru koşulları tabloları        | %100          | %100            |
| 53                                    | Master Plan Kitabı Görsel Analiz Yapısı                    | 8 şekil      | Ağaçören, Eski, Gülağaç, Güzelyurt, Merkez, Ortaköy, Sarıyahşi ve Sultanhanı ilçelerine ait kod-alt kod hiyerarşi haritaları                                                                                            | %100          | %100            |
| <b>I — Karekodlu Kanıt Sistemi</b>    |                                                            |              |                                                                                                                                                                                                                         |               |                 |
| 54                                    | Karekodlu Kanıt Sistemi: Genel Konum ve Kurumsal Başlangıç | 7 kare kod   | Aksaray'ın Türkiye'deki konumu; Aksaray'ın ilçeleri ve komşuları; Aksaray'ın Kapadokya'daki konumu; protokol imza töreni I-II; Turizm Master Plan lansmanı I-II                                                         | %100          | %100            |

| No. | Ana Faaliyet Teması                                                | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                                                             | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|-----|--------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 55  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Ağaören                                   | 11 kar ekod  | Ağaören toplantıları; Ağaören saha ziyaretleri; tarihî eser görseli; Ağaören cevizi ürünleri; ceviz hediyelikleri; ceviz kabuğu hediyelik eşyalar; sosyal tesis görselleri                                                                                                  | %100          | %100            |
| 56  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Eski ve Eşmekaya                          | 25 kar ekod  | Eski toplantıları ve saha ziyaretleri; Böğert Camii; Eski sıkması; Tuz Obası; Tuz Gölü kuş gözlem kulesi; Böğert Höyük; Run Fire Salt Lake Ultra Trail; ahşap hediyelikler; Halis Ağa Konağı; Eşmekaya saha ziyaretleri ve mutfak kültürü                                   | %100          | %100            |
| 57  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Gülağaç                                   | 21 kar ekod  | Gülağaç toplantıları ve saha ziyaretleri; Saratlı bez bebek stantları; Demirci beldesi ve evleri; Gülpınar; Narlıgöl; Aşıkli Kooperatifi; Kayakapı örneği; Gülpınar sini tatlısı; Gülpınar düğün çorbası                                                                    | %100          | %100            |
| 58  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Güzelyurt, İhlara, Selime ve Gelveri      | 50 kar ekod  | Güzelyurt ve İhlara toplantıları; saha ziyaretleri; Selime beldesi; Akyamaç mahallesi; sokak tandırı; Roma ve Haç yolu haritaları; Bizans güzergâhları; Fener Rum Patriği ziyaretleri; Evangelia Balta istişaresi; Dikmentepe Tümülüsü; İhlara ÖÇK kaya düşmesi görselleri  | %100          | %100            |
| 59  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Merkez İlçe ve Belde İncelemeleri         | 48 kar ekod  | Merkez toplantısı; Aksaray Belediye Başkanı; Bedir Muhtar Türbesi; Aksaray Müzesi; Yumuk Ören Mağarası; Ulırmak; Tapduk Emre Türbesi; Ağzıkarahan; Hasan Dağı; Yeşilova; Acemhöyük; Taşpınar; Topakkaya; Bağlıkaya; Veyis Baba; Helvadere; Yeşiltepe; Mokissos ve diğerleri | %100          | %100            |
| 60  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Ortaköy                                   | 9 kare kod   | Ortaköy toplantıları ve saha ziyaretleri; Ersele Yeraltı Şehri; Yunus Emre Türbesi hediyelik eşya satış alanı; Yunus Emre Türbesi müze alanı; Ortaköy anıt ağacı                                                                                                            | %100          | %100            |
| 61  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Sarıyahşi                                 | 11 kar ekod  | Sarıyahşi toplantıları ve saha ziyaretleri; Hirfanlı Barajı tur teknesi; Sarıyahşi Belediyesi sosyal tesisi; dünyanın coğrafi merkezi değerlendirmeleri                                                                                                                     | %100          | %100            |
| 62  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Sultanhanı                                | 7 kare kod   | Sultanhanı toplantıları ve saha ziyaretleri; Sultanhanı Yoga etkinliği; Sultanhanı kamp-karavan alanı I-II                                                                                                                                                                  | %100          | %100            |
| 63  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Arama Konferansı ve Komisyonlar           | 8 kare kod   | Arama konferansı saha gezisi; Destinasyon Yönetimi Komisyonu; Ürün Çeşitliliği Komisyonu; Gastronomi Komisyonu; Hediyelik Eşya Komisyonu; Genç Vizyon Komisyonu; arama konferansı sonuç sunumları I-II                                                                      | %100          | %100            |
| 64  | Karekodlu Kanıt Sistemi: Gastronomi, Sosyal Medya ve İş Birlikleri | 14 kar ekod  | Influencer ziyaretleri; AKGASDER toplantısı; ASÜ-TUGAFED iş birliği protokolü I-II; Aksaray GastroFest Valilik ziyareti; GastroBodrum Fest I-II; Konya GastroFest I-II; Aksaray Mutfak Kültürü kitabının İngilizce versiyonu                                                | %100          | %100            |

| No.                           | Ana Faaliyet Teması                                                  | Alt Faaliyet | Planlanan / Yapılan Alt Faaliyetler ve Çıktılar                                                                                                                                                                                                             | Planlanan (%) | Gerçekleşen (%) |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| 65                            | Karekodlu Kanıt Sistemi: Diğer Turizm İşleri ve Tanıtım Materyalleri | 21 karekod   | 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi; Türkiye Turu İç Anadolu Etapı; 2025 EMITT Aksaray standı; Keşfet Aksaray uygulaması; ziyaretçi anketleri; nostaljik kartpostal; bez çanta tasarımları (I-IV); tanıtım broşürleri; 8 ilçe turizm haritası              | %100          | %100            |
| J — İzleme ve Kalite Yönetimi |                                                                      |              |                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                 |
| 66                            | PUKÖ ve Kalite Temelli İzleme                                        | 5            | Planlanan faaliyetlerin uygulanması; saha ve paydaş verilerinin raporlanması; komisyon ve uzman görüşlerinin kayıt altına alınması; karekodlarla kanıt temelli izleme; çıktıların kitap, harita, anket, broşür ve dijital araçlarla kalıcı hâle getirilmesi | %100          | %100            |

- A — Kurumsal Koordinasyon ve Başlangıç (4)
- B — Saha Ziyaretleri ve Bölge İncelemeleri (20)
- C — Paydaş Katılımı ve Danışma Toplantıları (3)
- D — Komisyon Çalışmaları (6)
- E — Akademik ve Kurumsal Etkinlikler (2)
- F — Raporlama, Haritalama ve Veri Yönetimi (7)
- G — Gastronomi, Tanıtım ve Pazarlama (9)
- H — Yayın ve Akademik Çıktılar (3)
- I — Karekodlu Kanıt Sistemi (12)
- J — İzleme ve Kalite Yönetimi (1)

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Aksaray Turizm Master Planı kapsamında planlanan 66 ana faaliyet temasının tamamı başarıyla hayata geçirilmiş; genel gerçekleşme oranı %100 düzeyinde seyretmiştir. Bu performans, kurumlar arası koordinasyonun güçlülüğünü, akademik-idari iş birliğinin etkinliğini ve paydaş katılımlı planlama anlayışının pratiğe yansımaları açıkça ortaya koymaktadır.

Süreç içinde yürütülen saha ziyaretleri, danışma toplantıları ve komisyon çalışmaları sayesinde Aksaray'ın turizm potansiyeli çok boyutlu biçimde analiz edilmiş; gastronomi, arkeolojik miras, doğa turizmi ve diaspora turizmi gibi özgün değerlerin ön plana çıkarılması sağlanmıştır.

Karekodlu kanıt sistemi aracılığıyla tüm saha faaliyetleri belgelenmiş; üretilen akademik yayınlar, dijital tanıtım araçları ve paydaş raporları Aksaray'ın ulusal ve uluslararası turizm gündemine taşınması için kalıcı bir altyapı oluşturmuştur. Aksaray Turizm Master Planı, yalnızca bir analiz belgesi olmaktan öte, ilin turizm yönetiminde uzun vadeli bir referans dokümanı niteliği kazanmıştır.

*Bu rapor, Aksaray Valiliği ve Aksaray Üniversitesi Turizm Master Planı Proje Ekibi tarafından hazırlanmıştır. Verilerin doğruluğu ve eksiksizliği proje koordinatörleri tarafından onaylanmıştır.*