

DANIŞMA KURULU KARARLARININ 2025 YILINDA GERÇEKLEŞME ORANLARI

%100

30 / 30 Karar Gerçekleşti

09 Ocak 2025 tarihli Danışma Kurulu Toplantısı'nda alınan

kararların tamamının uygulama durumunu içermektedir.

Genel Bilgi

09 Ocak 2025 tarihinde gerçekleştirilen Danışma Kurulu Toplantısı'nda alınan 30 kararın tamamı, 2025 yılı içerisinde uygulamaya alınmış veya ilgili faaliyet süreçlerine yansıtılmıştır. Bu rapor; söz konusu kararların uygulama durumunu, gerçekleşme oranlarını ve kısa değerlendirmelerini tematik başlıklar altında sunmaktadır.

30 Alınan Karar	30 Uygulanan Karar	%100 Genel Gerçekleşme Oranı	9 Tematik Alan
-----------------	--------------------	------------------------------	----------------

Tematik Gerçekleşme Tablosu

TEMA	ALINAN KARARLARIN İÇERİĞİ	UYGULAMA DURUMU	ORAN	KISA DEĞERLENDİRME
Turizm Master Planı ve Toplumsal Katkı	Aksaray Turizm Master Planı çalışması, ekip belirleme, lansman programı, dış paydaş görüşleri ve öğrenci katkısının alınması.	☐ Uygulandı	%100	Paydaş görüşleri, öğrenci katkısı ve bölgesel turizm odağı kararların temel çıktısı olmuştur.
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	Bölümün açılması, öğretim üyesi kadrosunun tamamlanması ve öğrenci alımına yönelik süreçlerin yürütülmesi.	☐ Uygulandı	%100	Kararlar kurumsal planlama ve akademik yapılanma kapsamında uygulama sürecine alınmıştır.
Uygulamalı Eğitim ve DEMEF	Uygulamalı eğitim programının yapılması, DEMEF 3. Etap Eğitiminin uygulanması, öğrenci geri bildirimi alınması ve istatistiklerin çıkarılması.	☐ Uygulandı	%100	DEMEF uygulaması yürütülmüş; veriler analiz edilerek program PUKÖ döngüsü kapsamında izlenmiştir.
Kariyer ve Mesleki Gelişim Faaliyetleri	21 Şubat Dünya Turist Rehberleri Günü, kariyer fuarları, sektör buluşmaları, staj ziyaretleri ve öğrenci motivasyonu.	☐ Uygulandı	%100	Kariyer, sektör entegrasyonu ve staj süreçlerine yönelik kararlar uygulamaya geçirilmiştir.
Kongre ve Akademik Organizasyonlar	7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi'nin planlanması ve kongre düzenleme kurulunun oluşturulması.	☐ Uygulandı	%100	Akademik görünürlük ve mesleki etkiyletim güçlendirilmiştir.
Toplumsal Katkı ve Turizm Bilinci	Öğrencilerin köy okullarına giderek turizm konusunda bilgilendirme yapması ve turizm bilincinin artırılması.	☐ Uygulandı	%100	Öğrenci merkezli toplumsal katkı doğrultusunda turizm bilinci oluşturma faaliyetleri hayata geçirilmiştir.
Kurumsal Tanınırılık ve Paydaş İlişkileri	Akademik personelin fuar/festival vb. etkinliklere katılması, dış paydaş görüşlerinin alınması ve görüşlere göre etkinlik planlanması.	☐ Uygulandı	%100	Fakültenin görünürlüğünü ve dış paydaş ilişkilerini güçlendirmeye yönelik kararlar uygulamaya yansıtılmıştır.

TEMA	ALINAN KARARLARIN İÇERİĞİ	UYGULAMA DURUMU	ORAN	KISA DEĞERLENDİRME
Kültür, Sanat, Spor ve Gastronomi	Ünlü şeflerin davet edilmesi, spor müsabakalarının planlanması, kültür ve sanat faaliyetlerinin yapılması.	☐ Uygulandı	%100	Kültürel, sanatsal, sportif ve gastronomik farkındalığı destekleyen kararlar yerine getirilmiştir.
Mezun İletişimi ve Uluslararasılaşma	Mezun iletişiminin güçlendirilmesi, mezunların davet edilmesi ve Erasmus toplantılarının yapılması.	☐ Uygulandı	%100	Mezunlarla bağ kurma ve uluslararasılaşma süreçleri uygulama kapsamına alınmıştır.

Genel Gerçekleşme Değerlendirmesi

30 / 30 Karar	%100	09 Ocak 2025
	GERÇEKLEŞME	

SONUÇ

09 Ocak 2025 tarihli Danışma Kurulu Toplantısı'nda alınan 30 kararın tamamı, 2025 yılı içerisinde uygulamaya alınmış veya ilgili faaliyet süreçlerine yansıtılmıştır. Bu sonuç, Danışma Kurulu kararlarının yalnızca toplantı tutanağında kalan öneriler olmadığını; eğitim-öğretim, uygulamalı eğitim, kariyer gelişimi, sektör entegrasyonu, toplumsal katkı, kültür-sanat, gastronomi, mezun ilişkileri ve kurumsal tanınırlık alanlarında somut faaliyetlere dönüştürüldüğünü göstermektedir. 2025 yılı Danışma Kurulu kararları, Fakültenin katılımcı yönetim, paydaş odaklı karar alma ve PUKÖ temelli sürekli iyileştirme yaklaşımıyla büyük ölçüde uyumlu biçimde yürütülmüştür.