



TURİZM FAKÜLTESİ

2025 İŞ TAKVİMİ

Yıllık Faaliyet Planı ve Tematik Çalışma Takvimi

16

Faaliyet
Dönemi

6

Tematik
Alan

4

Kalite
Boyutu

2025

İş
Takvimi

Bu belge, Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin 2025 yılına ait

tematik faaliyet planını ve iş takvimini içermektedir.

Tematik Faaliyet Planı — 2025 İş Takvimi

DÖNEM / AY	ANA TEMA	ALT TEMA / ÇALIŞMA ALANI	TEMATİK FAALİYET İÇERİĞİ	KALİTE ALANI	BEKLENEN ÇIKTI
Ocak 2025	Yönetişim, Planlama ve Kalite Güvencesi	Danışma Kurulu, yıllık faaliyet planlaması, paydaş beklentileri	Danışma Kurulu kararlarının alınması, 2025 yılı faaliyet önceliklerinin belirlenmesi, fakülte kalite süreçlerinin yönlendirilmesi	A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite	Yıllık faaliyet yönünün belirlenmesi, paydaş görüşlerinin karar süreçlerine yansıtılması
Ocak–Şubat 2025	Paydaş İş Birliği ve Bölgesel Turizm Planlaması	Aksaray Turizm Master Planı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birlikleri	Aksaray turizmine yönelik master plan, yerel paydaş görüşleri, 2025 iş birlikleri ve 2026 planlamalarının oluşturulması	A. Yönetişim / D. Toplumsal Katkı	Bölgesel turizm gelişimine katkı, kamu-kurum iş birliği, yerel kalkınma odaklı planlama
Şubat 2025	Kariyer, Mesleki Farkındalık ve Sektör Entegrasyonu	Dünya Turist Rehberleri Günü, kariyer eğitimi, sektör buluşmaları	21 Şubat Dünya Turist Rehberleri Günü, İŞKUR iş birliğiyle kariyer eğitimi, sektör buluşmaları ve staj görüşmeleri	B. Eğitim-Öğretim	Öğrencilerin kariyer farkındalığının, mesleki yöneliminin ve sektörle temasının güçlendirilmesi
Şubat–Mart 2025	Staj, Mezun ve Kariyer İzleme	Staj görüşmeleri, staj ziyaretleri, mezun iletişimi	Staj işletmeleriyle görüşmeler, stajyer ziyaretleri, mezun iletişim ağı, mezun-öğrenci buluşmaları	A. Yönetişim / B. Eğitim-Öğretim	Mezun ve öğrenci bağının güçlenmesi, staj süreçlerinin izlenmesi, kariyer gelişiminin desteklenmesi
Mart–Mayıs 2025	Uygulamalı ve Deneyimsel Eğitim	DEMEF, saha uygulamaları, mesleki yeterlik geliştirme	Deneyimsel Mesleki Farkındalık uygulamalı eğitimi, rehberlik uygulamaları, saha anlatımları, kültürel miras odaklı deneyimsel öğrenme	B. Eğitim-Öğretim / C. Araştırma / D. Toplumsal Katkı	Öğrencilerin saha deneyimi, anlatım, yorumlama, grup yönetimi ve mesleki farkındalık becerilerinin gelişmesi
Mart–Mayıs 2025	Kültürel Miras ve Toplumsal Katkı	Aksaray kültürel mirası, köy okulları, kültür turları	Aksaray kültürel miras turizmi tanıtımı, Aksaray kültür turları, toplumsal katkı odaklı bilgilendirme faaliyetleri	D. Toplumsal Katkı	Yerel kültürel miras farkındalığının artırılması, toplumla etkileşim, bölgesel turizm bilincinin geliştirilmesi
Nisan 2025	Bilimsel Organizasyon ve Akademik Etkileşim	Turist rehberliği kongresi, bilimsel toplantı katkıları	7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, UTRK ve MTCN yazılım, tasarım ve içerik yönetimi katkıları	A. Yönetişim / B. Eğitim / C. Araştırma	Akademik görünürlük, bilimsel üretkenlik, öğrenci-akademisyen etkileşimi, mesleki ağların güçlenmesi
Nisan–Mayıs 2025	Yerel Mutfak Kültürü ve Gastronomi	Türk mutfağı, Osmanlı mutfağı, gastronomi söyleşileri, festivaller	Erasmus Staff Week kapsamında Türk ve Osmanlı mutfağı programı, GastroAksaray, GastroKonya, GastroBodrum ve şef söyleşileri	B. Eğitim-Öğretim / D. Toplumsal Katkı	Yerel mutfak kültürünün tanıtılması, gastronomi bilincinin artırılması, paydaş iş birliğinin güçlenmesi

DÖNEM / AY	ANA TEMA	ALT TEMA / ÇALIŞMA ALANI	TEMATİK FAALİYET İÇERİĞİ	KALİTE ALANI	BEKLENEN ÇIKTI
Mayıs–Haziran 2025	Uluslararasılaşma ve Dil Gelişimi	Erasmus, uluslararası atölyeler, yabancı dil uygulamaları	Erasmus öğretim elemanı hareketliliği, staj ve öğrenim bilgilendirmesi, kültürlerarası iletişim konferansı, Speaking Club ve Language Workshops	A. Yönetişim / B. Eğitim-Öğretim	Öğrencilerin ve akademik personelin uluslararası farkındalığının, yabancı dil ve kültürlerarası iletişim becerilerinin geliştirilmesi
Haziran–Temmuz 2025	Kurumsal Gelişim ve Akademik Kapasite	Öğretim üyesi alımı, bölüm yapılanması, yeni bina	Öğretim üyesi alımı, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrenci alımı, fakültenin yeni binasına taşınması, dekan yardımcısı atanması	A. Yönetişim / B. Eğitim-Öğretim	Akademik kapasitenin artırılması, fiziki altyapının güçlendirilmesi, yeni bölüm yapılanmasının desteklenmesi
Yaz Dönemi 2025	Spor, Festival ve Kurumsal Tanınırlık	Fuar, festival, sportif ve tanıtım faaliyetleri	Kariyer fuarı, GastroBodrum, Hasandağı Yamaç Paraşütü Şampiyonası, bölüm tanıtımları ve dijital görünürlük faaliyetleri	A. Yönetişim / D. Toplumsal Katkı	Fakültenin kurumsal görünürlüğünün artırılması, paydaş ağlarının genişletilmesi, öğrenci motivasyonunun desteklenmesi
Eylül–Ekim 2025	Öğrenci Gelişimi ve Akademik Destek	Atölye, mesleki analiz, uygulamalı eğitim destekleri	Geleneksel sanat baskısı eğitimi, turist rehberliği meslek ve eğitim analizleri, öğrenci gelişimini destekleyen atölye ve programlar	B. Eğitim-Öğretim	Öğrencilerin kültürel, mesleki ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesi
Ekim–Kasım 2025	Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Görünürlük	Bilimsel yayın, kongre ev sahipliği, araştırma çıktıları	Bilimsel yayınların kamuoyuyla paylaşımı, 2027 Ulusal Turizm Kongresi ev sahipliği planı, DEMEF çıktılarının bilimsel çalışmalara dönüştürülmesi	C. Araştırma-Geliştirme	Bilimsel üretkenliğin görünür kılınması, araştırma odaklı fakülte kültürünün güçlendirilmesi
Kasım–Aralık 2025	Değerlendirme, İzleme ve 2026 Planlaması	Paydaş değerlendirmesi, kalite sistemi, gelecek yıl planları	Yerel paydaşlarla 2025 yılı değerlendirmesi, 2026 yılı planlaması, fakülte kalite sisteminin güncellenmesi	A. Liderlik, Yönetişim ve Kalite	PUKÖ döngüsünün kapatılması, 2026 yılı için iyileştirme alanlarının belirlenmesi
Yıl Boyunca	Dijital Görünürlük ve Kurumsal İletişim	Web, sosyal medya, kamuoyu bilgilendirme	Bölüm tanıtımları, röportajlar, faaliyet kanıtlarının paylaşılması, sosyal medya ve web duyuruları	A. Yönetişim / D. Toplumsal Katkı	Kurumsal tanınırlığın artırılması, şeffaflık ve kamuoyunu bilgilendirme
Yıl Boyunca	Toplumsal Katkı ve Paydaş Odaklılık	Kamu, sektör, yerel yönetim, STK ve toplum iş birlikleri	Turizm bilinci, gastronomi bilinci, kültürel miras farkındalığı, yerel paydaşlarla ortak çalışmalar	D. Toplumsal Katkı	Fakültenin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkısının güçlendirilmesi