

MİSYON, VİZYON VE KURUMSAL DEĞERLER

KAPSAM

Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi

TARİH

05.08.2026

MİSYON

Turizm ekosisteminin güncel ve geleceğe dönük ihtiyaçları doğrultusunda;

- Turizm rehberliği alanında kültürel miras okuryazarlığı yüksek, yorumlama ve anlatı tasarımı güçlü, çok kültürlü ortamlarda etik ve etkili iletişim kurabilen,
- Gastronomi ve mutfak sanatları alanında yerel ürün ve mutfak mirasını yaratıcı biçimde geliştiren; hijyen-gıda güvenliği, sürdürülebilir mutfak ve yenilikçi üretim yaklaşımlarını uygulayabilen,
- Rekreasyon yönetimi alanında yaşam kalitesi, iyi oluş, spor/etkinlik ve serbest zaman deneyimlerini planlayan; erişilebilir ve kapsayıcı programlar tasarlayabilen,
- Turizm işletmeciliği alanında hizmet yönetimi, gelir yönetimi, dijital pazarlama, müşteri deneyimi ve veri temelli karar verme becerilerine sahip nitelikli, etik ve girişimci mezunlar yetiştirmek.

Bunu; uygulamalı, öğrenci merkezli ve sektörle bütünleşik eğitim (saha uygulamaları, staj, atölye/laboratuvar, proje tabanlı öğrenme), bilimsel araştırma ve proje üretimi, kamu-özel sektör-STK-yerel yönetimler ile paydaş iş birlikleri aracılığıyla hayata geçirerek; destinasyonların rekabet gücü, sürdürülebilirliği ve toplumsal refahı için ölçülebilir katkı üretmek.

VİZYON

Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi ve Turizm İşletmeciliği disiplinlerini bütüncül bir yaklaşımla bir araya getirerek; destinasyon deneyimini tasarlayan, yöneten ve dönüştüren insan kaynağını yetiştiren; sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, kültürel mirasın korunması ve ziyaretçi/yerel iyi oluşu odağında ulusal ve uluslararası ölçekte referans gösterilen öncü bir Turizm Fakültesi olmak.

EĞİTİM İÇERİĞİ

Fakültemizin eğitim-öğretim faaliyetleri, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Rekreasyon Yönetimi bölümleri üzerinden yürütülmektedir. Mevcut durumda öğrenci kabulü yapmış ve aktif öğrencisi bulunan bölümler Turizm Rehberliği ile Gastronomi ve Mutfak Sanatlarıdır.

Akademik insan kaynağı bakımından Turizm Rehberliği Bölümü kadrosunda 1 Profesör, 3 Doçent, 1 Dr. Öğretim Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi görev yapmaktadır. Turizm İşletmeciliği Bölümünde ise 1 Profesör ve 1 Dr. Öğretim Üyesi istihdam edilmektedir.

Fakülte bünyesindeki programlar, ilgili bölüm kadrolarının uzmanlık alanları ve eğitim çıktılarıyla uyumlu şekilde planlanmakta; öğrenci odaklı ve kalite güvencesi yaklaşımıyla eğitim içeriğinin sürekliliği ve geliştirilmesi esas alınmaktadır. Ayrıca, fakültemizde görev yapan öğretim elemanlarının tamamı lisans, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde eğitimlerini turizm alanında tamamlamış olup, Doçent unvanına sahip öğretim elemanlarının tamamı turizm alanında doçentlik unvanına sahiptir. Turizm Rehberliği Bölümümüzde ayrıca 3 öğretim elemanımız Profesyonel Turist Rehberliği ruhsatnamesine sahip olup eylemli rehberlerdir. Bu niteliksel yetkinlik, bölümlerin eğitim içeriklerinin alan uzmanlığıyla uyumlu biçimde yürütülmesini ve program çıktılarının akademik yeterlilik temelinde sürdürülebilir şekilde geliştirilmesini desteklemektedir.

FAKÜLTE KİMLİĞİNİ GÜÇLENDİREN TEMEL VURGULAR

- **Deneyim Odaklı Turizm:** Rehberlik, gastronomi, rekreasyon ve işletmecilik entegrasyonu ile “uçtan uca deneyim yönetimi.”
- **Kültürel ve Gastronomik Mirasın Korunması:** Yerel değerlerin yaşatılması, hikâyeleştirilmesi ve ekonomik değer üretmesi.
- **İyi Oluş ve Yaşam Kalitesi:** Rekreasyon ve deneyim tasarımı üzerinden sürdürülebilir destinasyon yaklaşımı.
- **Dijital ve Veri Temelli Yönetim:** Akıllı turizm, dijital pazarlama, CRM ve analitik.
- **Kalite Güvencesi ve Sürekli İyileştirme:** Çıktı odaklı program tasarımı, paydaş geri bildirimi ve PUKÖ.

YEREL DEĞERLERİMİZ

- **Kültürel ve Doğal Mirasın Korunması:** Bölgenin somut/somut olmayan mirasını koruma, yaşatma ve turizmde doğru yorumlama sorumluluğu.
- **Yerel Kimlik ve Özgünlük:** Destinasyonun özgün hikâyesini, kültürünü ve yaşam biçimini bozmadan görünür kılma ve geliştirme.
- **Yöresel Gastronomi ve Ürünler:** Yerel ürün, üretici ve mutfak kültürünü destekleme; coğrafi işaret ve yerel tedarik yaklaşımını güçlendirme.
- **Toplumla Birlikte Üretim (Paydaşlık):** Yerel yönetimler, STK’lar, sektör ve halkla birlikte planlama, uygulama ve izleme kültürü.
- **Bölgesel Kalkınma ve Sosyal Fayda:** Turizmi yerel refahı artıran, kapsayıcı istihdam ve girişimcilik yaratan bir araç olarak konumlandırma.
- **Misafirperverlik ve Hizmet Kültürü:** Yerel misafirperverlik geleneğini profesyonel hizmet standartlarıyla bütünleştirme.
- **Yerelde Sürdürülebilirlik:** Su/enerji verimliliği, atık yönetimi, taşıma kapasitesi ve çevresel hassasiyetlerle uyumlu turizm yaklaşımı.
- **Yerel Deneyim Tasarımı ve Rekreasyon:** Yerel yaşamı, doğayı ve kültürü deneyime dönüştüren nitelikli rekreasyon ve etkinlik tasarımı.

EVRENSEL DEĞERLERİMİZ

- **Etik ve Akademik Dürüstlük:** Bilimsel üretimde şeffaflık, güvenilirlik ve etik kurallara tam uyum.
- **İnsan Hakları, Eşitlik ve Kapsayıcılık:** Ayrımcılığa karşı duruş; erişilebilirlik ve kapsayıcı eğitim-hizmet anlayışı.
- **Sürdürülebilirlik ve Sorumlu Turizm:** İklim duyarlılığı, çevresel etkilerin azaltılması ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluk.
- **Kalite Güvencesi ve Sürekli İyileştirme:** Kanıta dayalı yönetim, ölçme-değerlendirme, geri bildirim ve PUKÖ odaklı gelişim.
- **Bilimsellik ve Eleştirel Düşünme:** Veriye dayalı karar verme, yöntemsel titizlik, analitik ve sistem düşüncesi.
- **Yenilikçilik ve Dijital Dönüşüm:** Akıllı turizm, veri analitiği, dijital pazarlama ve yeni teknolojilere uyum.
- **Uluslararasılaşma ve Çok Kültürlülük:** Kültürlerarası iletişim, küresel standartlara uyum ve uluslararası akademik/mesleki ağlar.
- **Öğrenci Merkezli ve Yaşam Boyu Öğrenme:** Deneyim temelli öğrenme, yetkinlik gelişimi ve mezuniyet sonrası gelişimi destekleme.
- **İş Sağlığı, Güvenliği ve Gıda Güvenliği:** Özellikle gastronomi alanında hijyen, güvenli üretim ve risk yönetimi bilinci.
- **Topluma Karşı Sorumluluk ve Hizmet:** Bilginin toplum yararına kullanımı; yerel-küresel ölçekte sosyal etki üretimi.